

VÄRDSKAP ENLIGT BLEKINGES BESÖKSNÄRINGSAKTÖRER

Alltid se gästen direkt (så klart med vänlig & trevlig hälsning) i en välkomnande miljö med ordning och reda.

Visa intresse för vad de har för behov och önskemål och sedan skraddarsy allt efter det. Målet är att alltid ge dem mer än de förväntar sig.

Vi frågar redan vid förfrågan och bokning om vad de förväntar sig och ger redan då tips på alternativ. Vid ankomsten återkopplar vi till det som kommit upp tidigare i kundresan. Därefter ser vi till att vara nära för eventuell önskad dialog. Stannar de flera dagar så tar vi själva kontakt dag två för att kolla om vi kan maxa deras upplevelser.

Viktigt är att allt i hela kundresan känns äkta: Hemsida, svarsbrev, inredning, trädgård m.m. Färger, tapeter, sängkläder, skyltar, snacket ska utstråla vårt varumärke.

På plats välkomnas de i snickarbyxor och kanske en inbjudan på fika om det är på gång. Passar det, talar vi gärna om våra intressen och frågar om deras. Det är just det som vi lyfter fram som värdskap. De skall känna sig otvungna och känna att gränsen till oss som värdar är lätt att passera.

Vi uppmärksammar alla gäster på området. Hälsar på alla, har tydliga skyltar på området. Smakprover i butikerna. Info point vid entren med hänvisningar till flera besöksmål.

Vi jobbar mycket med vår personal för att hela tiden vara på topp! Vi vill vara flexibla i vårt gästbemötande, att se lösningar istället för problem och säga ja istället för nej. Vi är noga med rätt kommunikation och att hela tiden ligga steget före för att inga missförstånd ska ske ut mot gäst. Vi är familjära och känner igen våra gäster, de ska känna att de kommer hem när de kommer till oss.

Vi har en positiv inställning och ett trevligt klimat, högt i tak och alltid en positiv inställning mot både företag, föreningar och medarbetare. Vi arbetar alla med ett högt engagemang mot näringslivet.

Attityden är det viktigaste för vår del. Det är här som var och en av oss medarbetare har mandat att ha kontroll över. Att personen känner sig inbjuden och välkommen.

Småsnacket dag två, när man bara "råkar" gå förbi, har ofta givit väldigt bra dialoger som maxat både kundernas och våra egna upplevelser.

Vi försöker inspirera till att vår personal ska göra något extra för någon varje dag. Småsaker som betyder mycket för gästerna. Vi tycker också det har varit framgångsrikt att prioritera och uppmärksamma barnen för vi vet att det även uppskattas av de vuxna, med någon present när de checkar in, en rolig meny där de kan färglägga/pyssla samtidigt. Samma sak gäller för de gäster som har hundar med sig, att det står en liten välkomstgåva till hundarna på rummet och en vattenskål.

Vi har en mycket god dialog med företag, är alltid välkomnande när det kommer besökare till kontoret. Försöker alltid att visa oss intresserade, engagerade och lyssnar aktivt på alla vi arbetar med.