

SATSNING Ung i Blekinge

**Attitydundersökning
Oktober 2025**

**Resultat från undersökning genomförd av
Novus på Uppdrag av Visit Blekinge.**

Slutsatser

Det mest lockande innehållet för att få människor, särskilt **15-29-åringar**, att besöka Blekinge är **tips på aktiviteter och upplevelser**. Även **inspirerande bilder/filmer** och innehåll från **andra besökare och influencers** rankas högt.

Rekommendationsviljan är stark:
73 % av utflyttade och **58 % av allmänheten** skulle rekommendera Blekinge som resmål.

Det största gapet gäller **kvälls-, natt- och studentliv**, där unga tydligt efterfrågar ett större och mer levande utbud, särskilt utanför sommaren.

Samtidigt finns en **medvetenhetslucka**: bland dem som aldrig varit i Blekinge har **hälften**, och en ännu större andel unga, **inte ens tänkt på Blekinge som resmål**, ofta på grund av svag social anknytning.

Hur får ni fler unga att besöka, bo i och studera i Blekinge?

1. Stärk kvällsutbud och studentliv

Skapa små, återkommande kvällsevenemang (tors-lör, okt-maj) i samarbete med lokala aktörer. Synka sena förbindelser och kommunicera tydligt i sociala medier och på plats.

2. Lyft fram innehåll som unga faktiskt reagerar på

Unga lockas mest av tydliga tips på aktiviteter och upplevelser. Paketera enkla kvälls- och helgupplägg, studentvänliga budgettips och kompisvänliga aktiviteter.

3. Förläng säsongen och visa Blekinge året om, efter 17.00

Förläng säsongen med mikroevent, kvällsaktiviteter utanför juni-aug och vinterpaket. Säkerställ att marknadsföringen visar kvällar lika ofta som dagar, så att Blekinge framstår som aktivt året runt.

4. Marknadsför Blekinge som studie- och arbetsplats för unga

Använd sociala medier för att lyfta studentliv, arbetsliv och möjligheter. Skapa guider för unga kring jobb, studier och boende. Ordna återvändarkvällar med arbetsgivare och gör kampanjer riktade specifikt till unga utflyttade.

UNGA UTFLYTTADE I BLEKINGE

15–29 år

91 % uppger att de har djup
kännedom om Blekinge

82 % har en positiv uppfattning

6 % har en negativ uppfattning

De ord som bäst beskriver Blekinge enligt de unga är:

"lugn" (83 %)

"trygg" (48 %)

"lantmiljö" (58 %)

UNGA INFLYTTADE I BLEKINGE

15–29 år

52 %

uppger att de har djup
kännedom om Blekinge

80 %

har en positiv uppfattning

3 %

har en negativ uppfattning

De ord som bäst beskriver Blekinge enligt de unga är:

"lugn" (78 %)

"trygg" (43 %)

"lantmiljö" (42 %)

UNGA BOENDE I BLEKINGE

15–29 år

85 %

uppger att de har djup
kännedom om Blekinge

75 %

har en positiv uppfattning

5 %

har en negativ uppfattning

De ord som bäst beskriver Blekinge enligt de unga är:

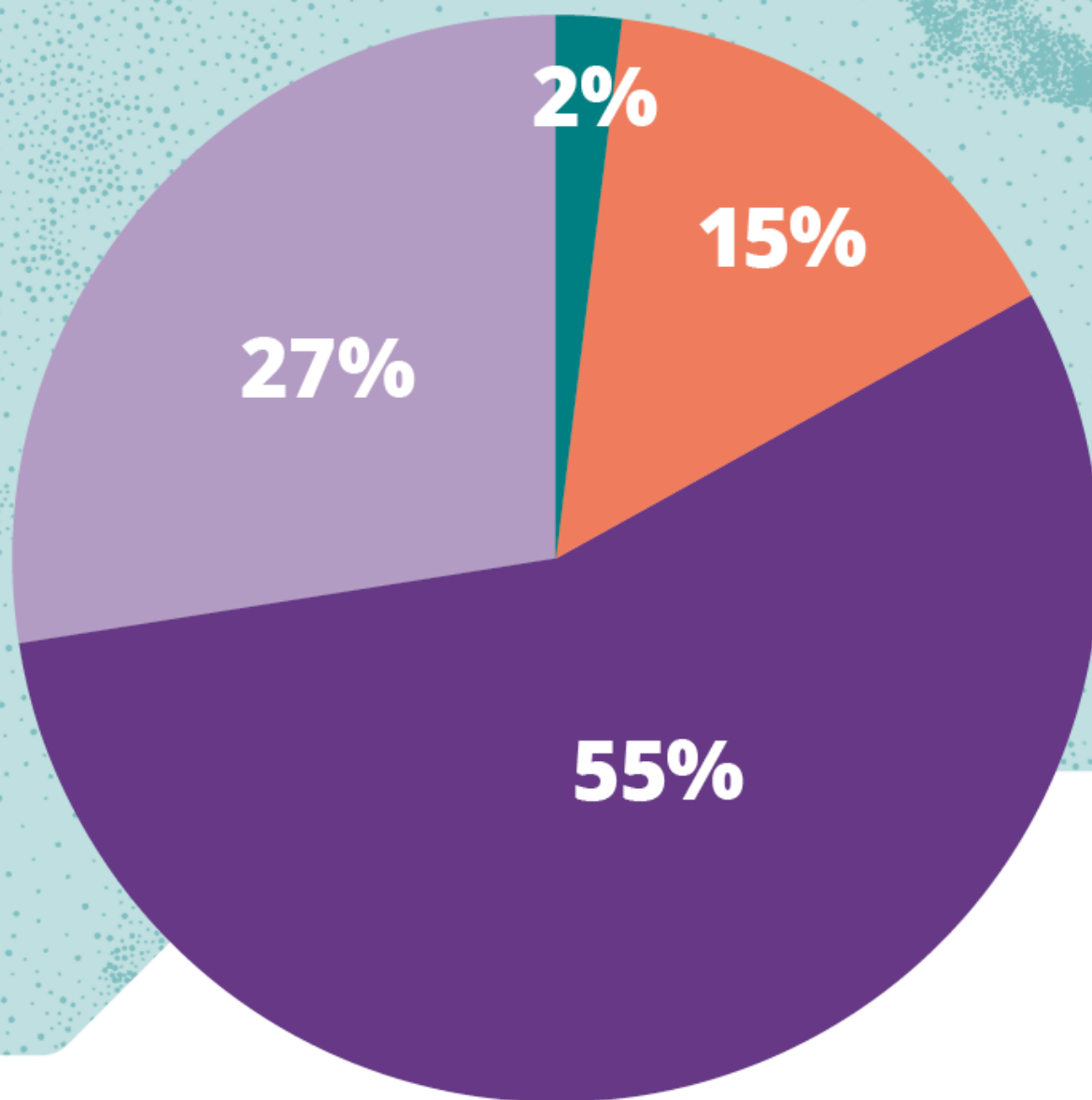
"lugn" (70 %)

"lantmiljö" (51 %)

"tråkig" (38 %)

Hur väl känner du till Blekinge?

SVENSKA ALLMÄNHETEN



-  Känner till mycket bra
-  Känner till ganska bra
-  Känner till lite

-  Hört talas om men känner inte till
-  Ej hört talas om

Hur skulle du beskriva din allmänna bild av Blekinge?

Positiv



Negativ



Övriga % – Vet ej/ingen uppfattning, eller varken eller

Unga utflyttade anger i högre grad **ganska/ mycket positiv (82%)**, och **Unga inflyttade** anger i högre grad **ganska positiv bild (58%)** och i lägre grad **mycket positiv (22%)**.

Vilket/vilka av följande ord stämmer med din bild av Blekinge?

	BOENDE	INFLYTTADE	UTFLYTTADE	ALLMÄNHETEN
Lugn	73%	79%	76%	41%
Lantmiljö	54%	45%	55%	40%
Gästvänlig	32%	44%	33%	28%
Avsides	34%	26%	35%	20%
Trygg	40%	44%	41%	13%
Tråkig	27%	24%	30%	7%
Puls	1%	2%	2%	1%
Högstatus	1%	4%	1%	1%
Problemfylld	6%	5%	8%	2%

I vilken utsträckning tycker du att Blekinge erbjuder följande?

	BOENDE 15-29 ÅR		INFLYTTADE 15-29 ÅR	
	Hög	Låg	Hög	Låg
Studiemöjligheter	35%	14%	40%	14%
Jobbmöjligheter	46%	14%	43%	10%
Nattliv	7%	78%	7%	68%
Kulturliv	26%	29%	31%	22%
Naturupplevelser	<u>71%</u>	7%	<u>70%</u>	4%
Bostäder till bra priser	31%	17%	<u>45%</u>	15%
Klimat	34%	14%	43%	8%
Närhet till vänner/familj	<u>75%</u>	9%	31%	38%
Bra transport-kommunikationer/kollektivtrafik	40%	17%	37%	25%
Bra skolor/förskolor, sjukvård, omsorg	39%	16%	32%	11%
Trygghet	<u>56%</u>	15%	<u>64%</u>	8%
Mångfald och öppenhet	33%	12%	36%	13%

Hur viktiga är följande faktorer för dig när du väljer var du vill bo, för att du ska trivas där?

	Svenska allmänheten 15-29 år		Boende i Blekinge 15-29 år	
	Jätteviktiga	Inte viktiga	Jätteviktiga	Inte viktiga
	Skala 0-10	9 + 10	0 + 1	9 + 10
Studiemöjligheter	26%	6%	25%	10%
Jobbmöjligheter	63%	1%	62%	0%
Nattliv	10%	12%	15%	13%
Kultur	16%	4%	14%	7%
Naturupplevelser	28%	2%	25%	2%
Bostäder till bra priser	44%	0%	52%	0%
Klimat	23%	4%	31%	4%
Närhet till vänner/familj	45%	2%	60%	1%
Bra transport/ kollektivtrafik	42%	2%	38%	3%
Trygghet	60%	0%	79%	0%
Mångfald & öppenhet	27%	10%	25%	13%

Hur viktiga är följande faktorer för dig när du väljer var du vill bo, för att du ska trivas där?

	Svenska allmänheten 15-29 år		Boende i Blekinge 15-29 år	
	Jätteviktiga	Inte viktiga	Jätteviktiga	Inte viktiga
	Skala 0-10	9 + 10	0 + 1	9 + 10
Studiemöjligheter	30%	12%	34%	6%
Jobbmöjligheter	66%	1%	76%	1%
Nattliv	13%	11%	15%	8%
Kultur	13%	5%	18%	7%
Naturupplevelser	33%	1%	32%	2%
Bostäder till bra priser	54%	1%	54%	1%
Klimat	26%	6%	32%	3%
Närhet till vänner/familj	39%	4%	44%	2%
Bra transport/ kollektivtrafik	40%	2%	50%	2%
Trygghet	70%	1%	69%	1%
Mångfald & öppenhet	31%	13%	29%	12%

Skulle du kunna tänka dig att flytta till Blekinge någon gång i livet?

"Absolut/
kanske"

"Kanske, beror på
omständigheterna"

41 %

SVENSKA
ALLMÄNHETEN
15–29 år

37 %

SVENSKA
ALLMÄNHETEN
23–29 år

78 %

UNGA
UTFLYTTADE

Vad skulle få dig att överväga att bo i Blekinge i framtiden?

SVENSKA ALLMÄNHETEN 15-29 ÅR

Jobbmöjligheter

60%

Trygghet

18%

Ett brett utbud av nöjen/nattliv

11%

Bra bostäder till bra priser

35%

Bra transport-kommunikationer/ kollektivtrafik

17%

Ett brett utbud av kulturliv

10%

Närhet till vänner/familj

31%

Bra skolor/förskolor, sjukvård, omsorg

15%

Klimatet

6%

Närhet till naturupplevelser

24%

Vet ej

14%

Mångfald och öppenhet

6%

Utbildnings-möjligheter

18%

Inget skulle få mig att överväga att bo i Blekinge i framtiden

12%

Annat

2%

Av unga Utflyttade från
Blekinge nämns **i högre grad**
jobbmöjligheter (70%),
närhet till vänner/familj (56%)
och ett **bredare utbud av**
nöjen/nattliv (20%).

Unga utflyttade anger **i lägre grad**
att **inget skulle få dem att**
överväga att bo i Blekinge
i framtiden (6%).

Hur tror du unga upplever Blekinge?

**"Att chanserna för bra framtidsjobb
är sämre än på annan plats."**

**"Beror på personlighet, en festprisse hade
tyckt att det var tråkigt men en lugnare person
hade tyckt det var lugnt och harmoniskt."**

"Att det är långt till aktiviteter som man gillar."

"Ensligt, avsides, "dött" men fin natur."

**"Ganska dött vad gäller möjlighet
till sociala kvällsaktiviteter,
underhållutbud, nattliv med mera."**

"Lugnt och tryggt."

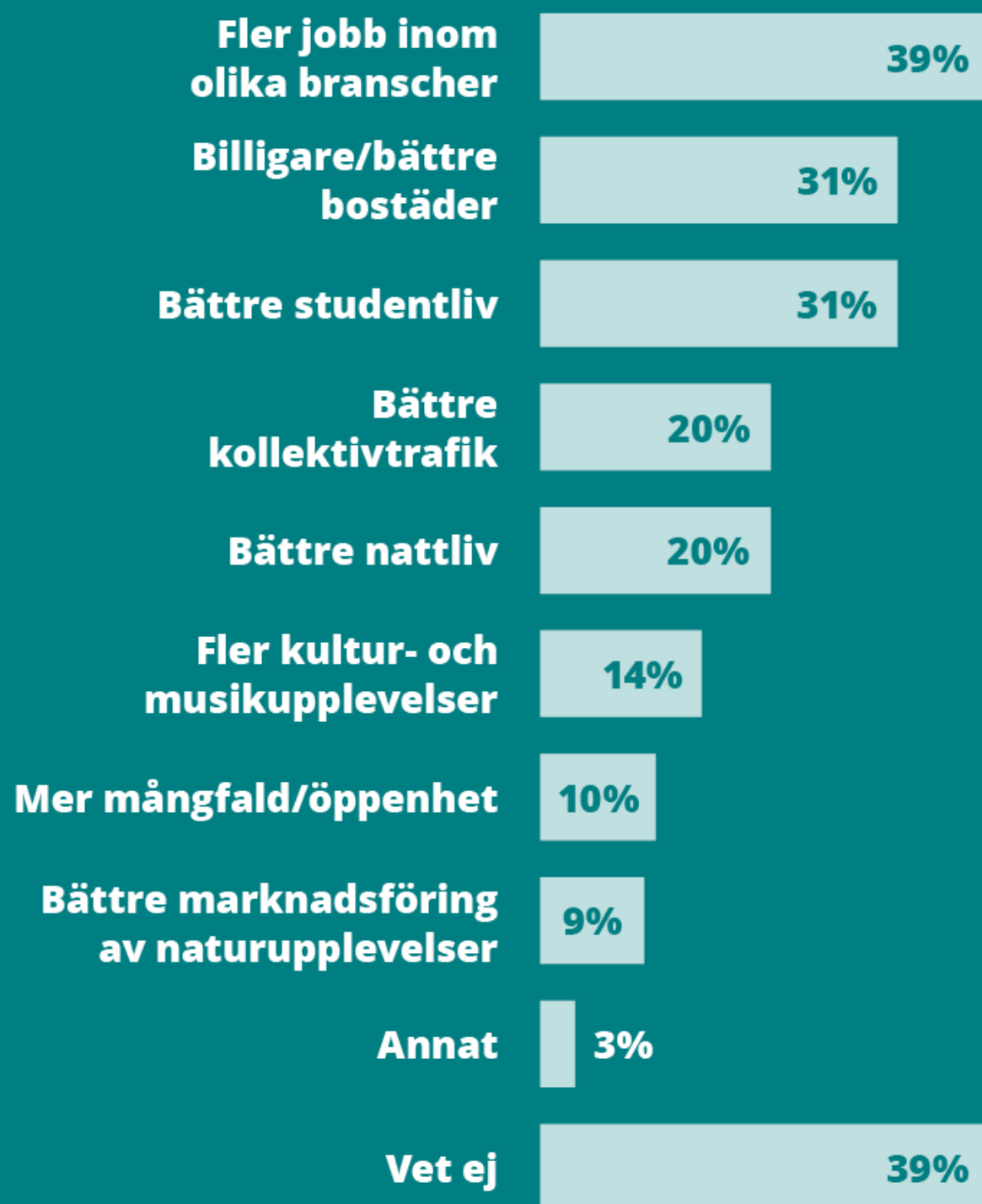
"Kanske lite tråkigt men fint."

Alla grupper beskriver Blekinge som **lugnt och tryggt**, men för unga upplevs det som **för låg puls** med **svagt kvälls- och nattliv** samt **brist på sena och smidiga resor**.

Inflyttade är mest positiva, boende mer neutrala och utflyttade mest kritiska.

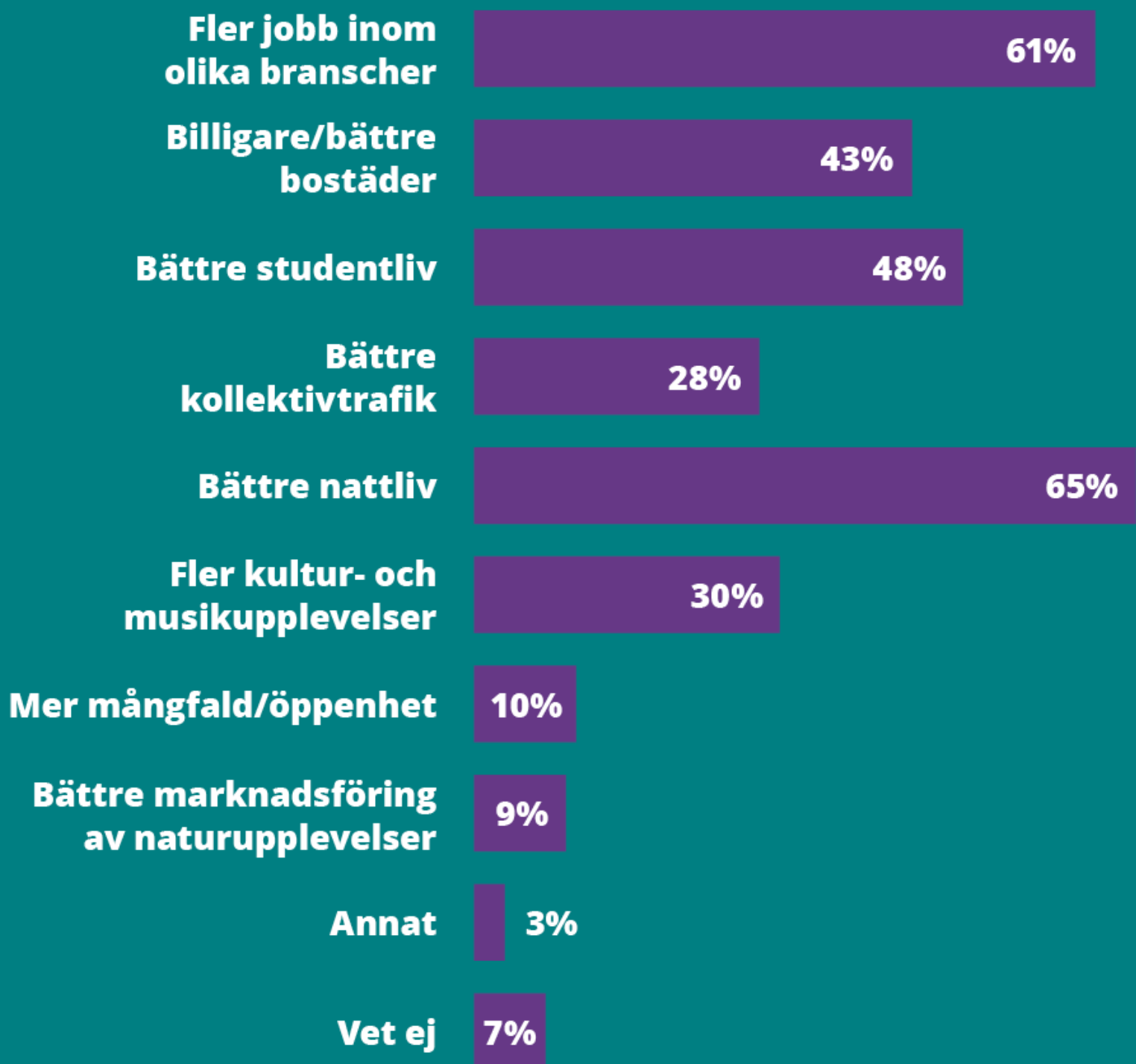
För att stärka attraktionskraften för unga **efterfrågas årsrunt-evenemang**, bättre **sen förbindelser, öppna mötesplatser kvällstid**, samt en **tydligare student- och karriärprofil**.

Vad tror du Blekinge behöver satsa mer på för att bli mer attraktivt för unga generellt?

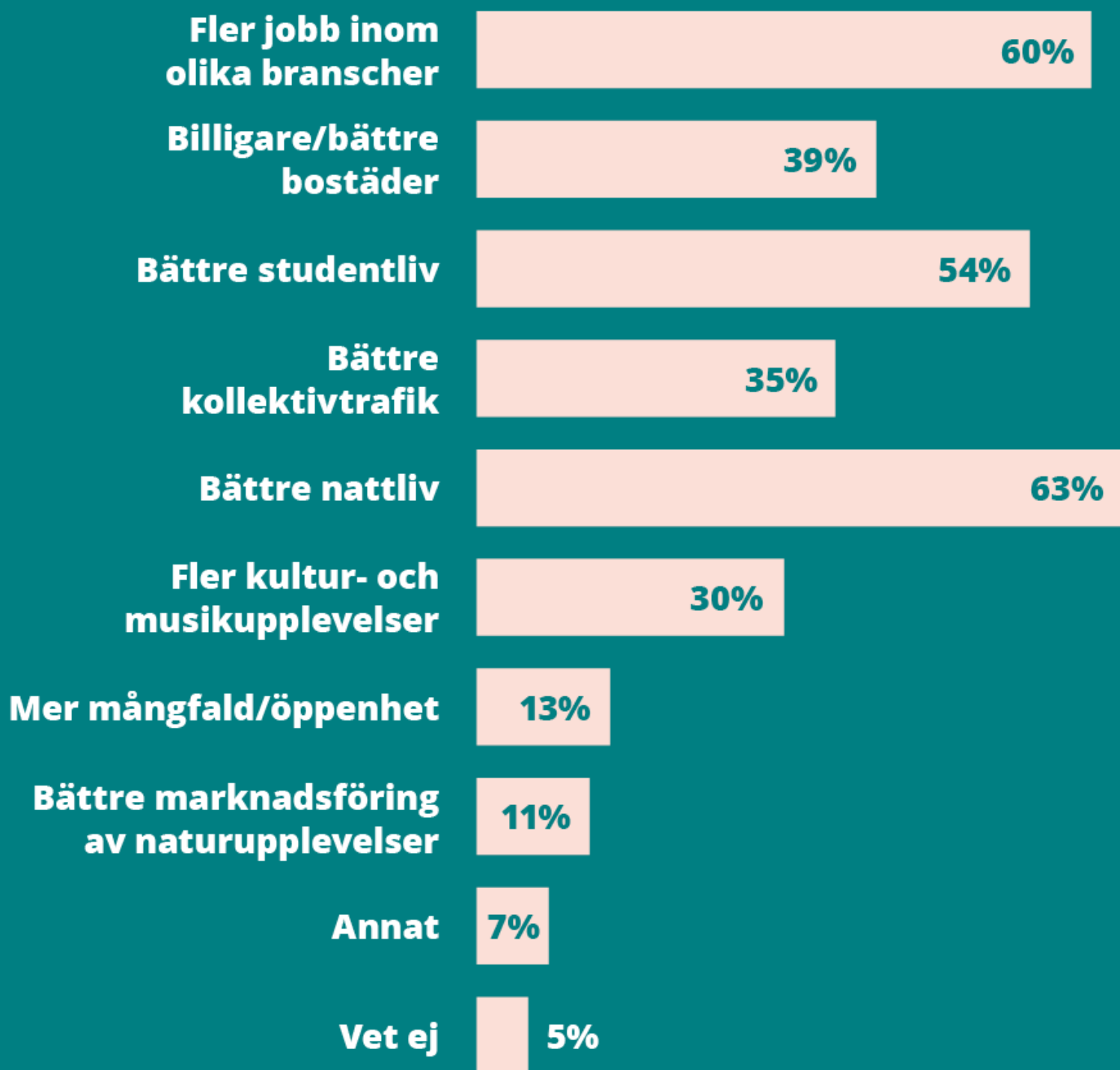




BOENDE



INFLYTTADE



UTFLYTTADE



För unga allmänheten i åldern 15–29 **anser 45% att bättre nattliv behövs**. Även unga med koppling till Blekinge, cirka **76–80% av inflyttade, utflyttade och boende** i Blekinge anser att **bättre nattliv behövs**.

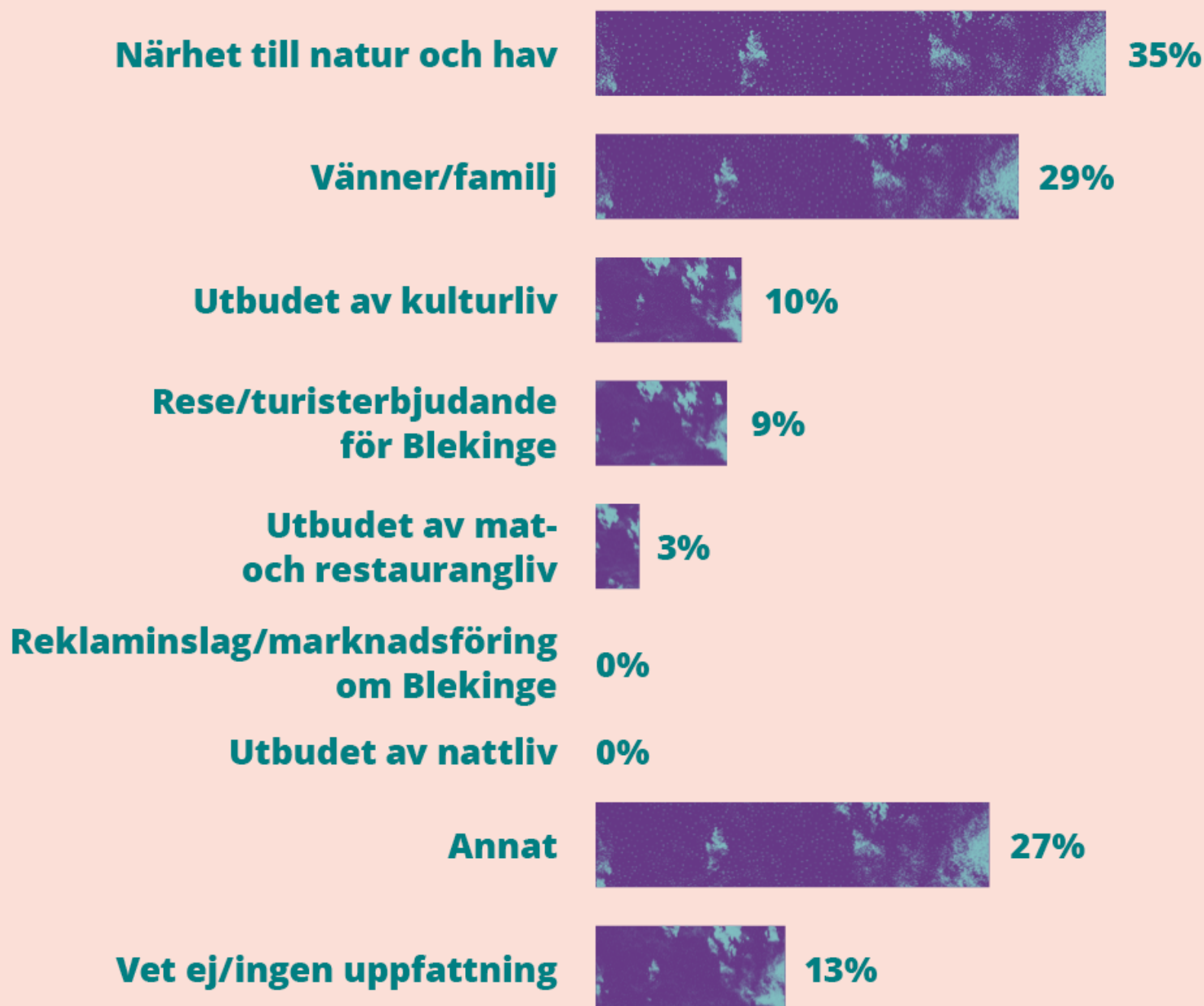
För unga lyfts också **fler jobb, billigare bostäder och bättre studentliv**, samt **fler kultur- och musikupplevelser** som viktigt.

Vad är viktigt för dig när du väljer resmål?

	SVENSKA ALLMÄNHETEN	UNGA ALLMÄNHETEN
Naturupplevelser	67 %	61 %
Matupplevelser	47 %	51 %
Hög puls/nattliv	6 %	17 %
Bra stränder	26 %	28 %
Gott om sevärdheter	54 %	54 %
Intressant kulturutbud	34 %	33 %
Bra möjlighet till shopping	18 %	24 %
Trevlig atmosfär och miljö	64 %	65 %
Gott om familjevänliga aktiviteter	13 %	8 %
Ett brett utbud av logi	21 %	9 %
Annat	3 %	2 %

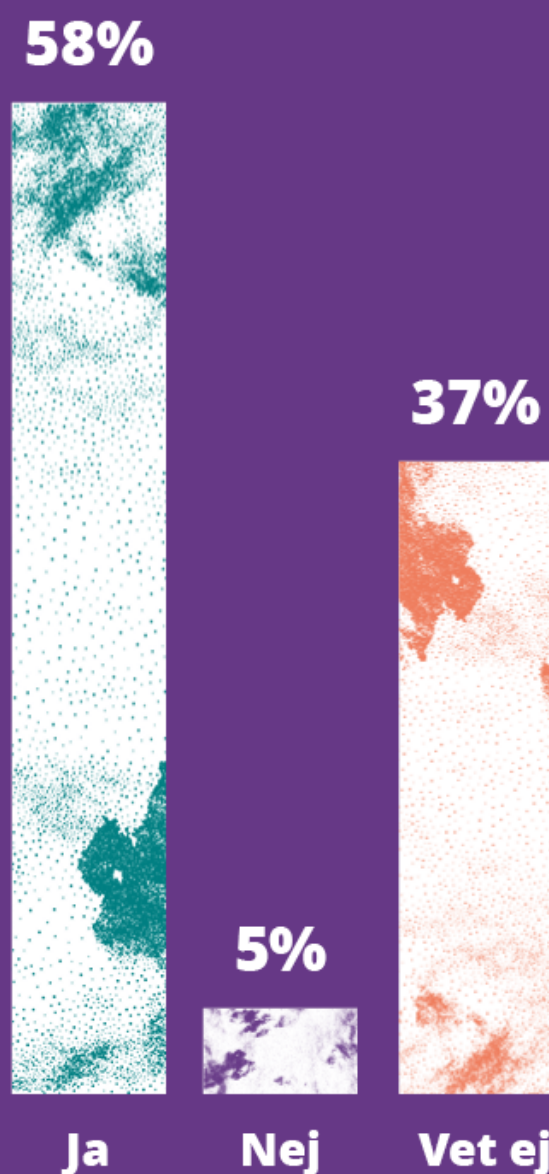
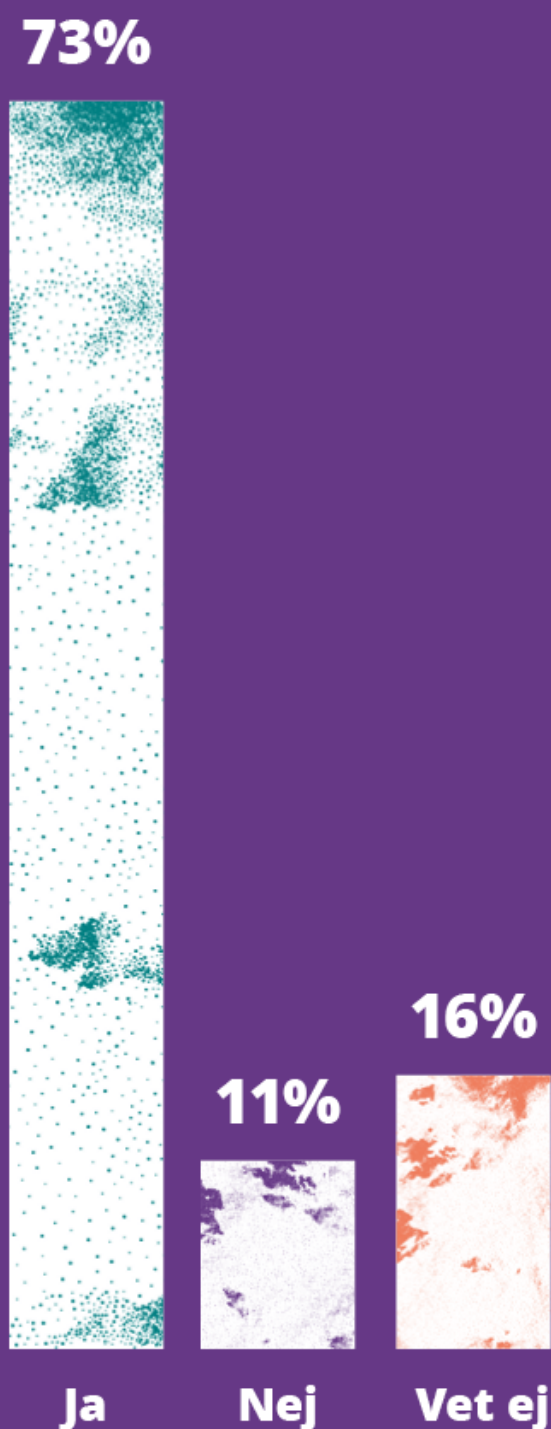
Vad var de främsta anledningarna till att du valde att besöka just Blekinge?

SVENSKA ALLMÄNHETEN



Unga Utflyttade lyfter i högre grad utbudet av nattlivet (**65%**) och utbudet av mat- och restauranglivet (**35%**) som **mindre bra** under besöket. Unga lyfter även i högre grad människor/atmosfären (**43%**) och i lägre grad närhet till natur och hav (**67%**) som **det bästa** med sina besök.

Skulle du rekommendera en vän att besöka Blekinge?



"Minns att där var fin natur."

"Det är ett fint landskap och ser lite annorlunda ut än andra platser."

"Sveriges mest underskattade provins."

"Om man gillar trevliga småstäder och skärgård är det ett bra mål."

"Ett trevligt landskap med fint brutet landskap och lugn och ro i naturen."

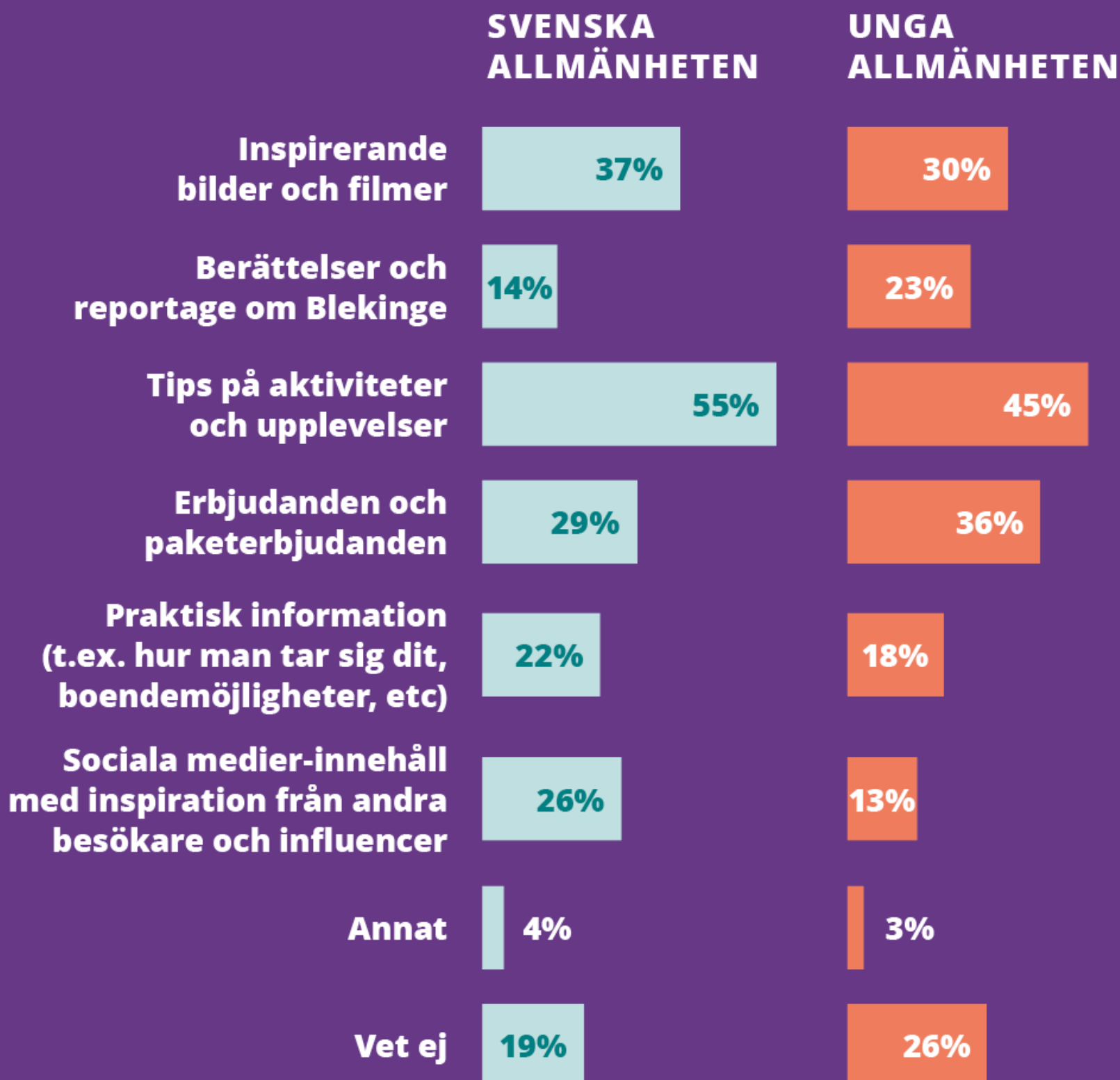
"Jag skulle rekommendera något annat. Blekinge är liksom neutralt. Det sticker inte ut åt något håll."

"Det är så himla tråkigt där."

"Brist på nattliv och aktiviteter."

"Det som finns i Blekinge finns redan på andra platser, fast med betydligt bättre resvägar samt ett större utbud av olika aktiviteter."

Vilken typ av kommunikation skulle kunna locka dig till att besöka Blekinge?



Unga Utflyttade från Blekinge
nämner i högre grad **tips på
aktiviteter och upplevelser** (60%),
inspirerande bilder och filmer (40%)
och **sociala medier-innehåll**
med inspiration från andra besökare
och influencers (35%).



Hur skulle du vilja få information om vad som händer i Blekinge?

BOENDE I BLEKINGE





Av Unga boende nämns i högre grad **sociala medier** (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) (85%).

Unga Inflyttade nämner i högre grad sociala medier (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) (73%) **och affischer eller information på plats** (t.ex. turistbyrå, bibliotek, caféer) (24%).

SATSNING Ung i Blekinge

Attitydundersökning - Oktober 2025

**Resultat från undersökning genomförd av Novus
på Uppdrag av Visit Blekinge.**

Antal genomförda intervjuer:

Svenska allmänheten: 1212 st

Boende i Blekinge: 263 st

Inflyttade till Blekinge: 327 st

Utflyttande från Blekinge: 318 st

Fältperiod:

Svenska allmänheten: 13 – 31 okt 2025

Boende i Blekinge, inflyttade och utflyttade: 13 okt – 3 nov 2025

MÅLGRUPP :

Svenska allmänheten, Unga, in/utflyttade, boende i Blekinge

Se bakgrundsdata och resultat i sin helhet på [unga-satsningens webbplats](#).