

Under 2026 genomför Visit Blekinge flera insatser för att bidra till Blekinges tillväxt inom besök, inflyttning och etableringar. Här är några exempel, från lanseringen av Blekinge.se och internationell etableringskommunikation till nya marknadsföringsinsatser och kunskapslyft för regionens aktörer. Delar av insatserna är ett resultat av projekt Live in Blekinge 2 och tilläggsuppdrag från Region Blekinge.

/ Fredrik Jenfjord,
VD Visit Blekinge AB



Etablering

Inflyttning

Besök

Visit Blekinge synliggör Blekinges gemensamma styrkor och attraktionskraft inom etablering, inflyttning och besök både i och utanför länet.

Visit Blekinge är ett regionalt marknadsbolag som är samägt av Region Blekinge och kommunerna.

Insikter

Unga som målgrupp – insikter och utveckling

Inom satsningen Ung i Blekinge har vi genomfört en [attitydundersökning](#) bland unga vuxna, samt en [behovskartläggning](#) bland 52 aktörer i besöksnäringen. Arbetet ger fördjupade insikter om hur Blekinge uppfattas av unga och vilka förutsättningar näringen behöver för att nå målgruppen. Resultaten stärker riktningen i det fortsatta utvecklingsarbetet. Parallellt pågår en riktad kampanj mot unga i Skåne, Blekinge och Danmark.

Kompetens

Kunskap & nätverk för en starkare besöksnäring

Under våren samlade vi nära 100 aktörer på Eriksberg kring temat Marknadsföring som håller vad vi lovar. Dagen kombinerade inspiration, konkreta exempel och erfarenhetsutbyte med fokus på hur vi bygger trovärdig kommunikation i en digital och AI-präglad tid. Deltagarna gav träffen betyget 4,5 av 5.

Riktning

Blekinge LOVER – handlingar som formar framtidens Blekinge

Blekinge LOVER är ett koncept skapat för att göra Blekinges regenerativa arbete begripligt, och engagerande. Blekinges egen Code of conduct ger ett gemensamt förhållningssätt – där vardagliga handlingar av omtanke formar Blekinges framtid och utveckling på ett positivt sätt. Den första delen är ett skylt- och kommunikationskoncept som synliggör omsorg om natur, vatten, lokalsamhälle och kultur. [Läs mer här](#)

Utveckling

Attraktionslabb - från samverkan till handling

Attraktionslabbet är ett nytt forum för gemensam utveckling av Blekinges attraktionsarbete, med fokus på att snabbare nå nya invånare, medarbetare, studenter och besökare. Premiären samlade över 30 deltagare från kommuner och regionala aktörer och präglades av aktiv dialog och gemensamma inspel. [Läs mer här](#)

Samverkan

Gemensamma satsningar och verktyg för platsmarknadsföring

[Hemvändarkampanj](#) och ett [mobilt evenemangskoncept](#) är exempel på hur vi omsätter det gemensamma arbetssätt som etablerats genom Blekinge.se. Genom att dela innehåll, resurser och lösningar skapar vi större genomslag – tillsammans. [Låna mässmaterial här](#)

Synlighet

Internationell PR – synlighet & relationer

För att stärka Blekinges internationella synlighet har vi under våren varit värd för PR-insatser med BBC Countryfile Magazine och den schweiziska researrangören Kontiki Reisen. BBC:s besök fokuserade på hållbara upplevelser med särskilt fokus på ARK56 och resulterar i ett reportage med spridning på den brittiska marknaden. Visningsresan med Kontiki genomfördes tillsammans med Visit Skåne för att bygga relationer och skapa förutsättningar för nya reseerbjudanden mot den schweiziska marknaden.

Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer om Visit Blekinge och vår verksamhet.

fredrik@visitblekinge.se