

Visit Blekinge synliggör Blekinges gemensamma styrkor och attraktionskraft inom etablering, inflyttning och besök både i och utanför länet.

Visit Blekinge är ett regionalt marknadsbolag som är samägt av Region Blekinge och kommunerna.

**Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer om Visit Blekinge och vår verksamhet.**

[fredrik@visitblekinge.se](mailto:fredrik@visitblekinge.se)

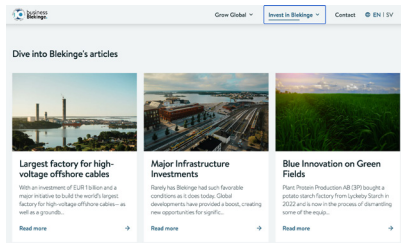


## Kampanj och utveckling av Blekinge.se

I januari lanserade vi Blekinge.se med en kampanj på Youtube, Schibsted och Bonnier där vi nådde över 200 procent av estimerade mål med 3,38 miljoner visningar och 5 199 klick till Blekinge.se

Kampanjen bygger på kommunikativa kontraster som visar att Blekinge rymmer mer än man först tror. Bakom stillhet finns utvecklingsmöjligheter och bakom livskvalitet finns karriär. Under året vidareutvecklar vi innehållet, gör fler kampanjer samt utvärderar löpande för att stärka kommuner och regionala aktörers arbete med att attrahera fler till Blekinge.

Läs mer om lanseringen av [blekinge.se](https://blekinge.se) [här >](#)



## Fördjupad etableringskommunikation för Business Blekinge

Tillsammans med Business Blekinge utvecklar vi kommunikationen för att tydligare paketera Blekinge som en attraktiv plats för investeringar och företags-etableringar.

Arbetet omfattar bland annat utveckling av en ny webb, riktade internationella kampanjer och framgångsberättelser från både akademi och näringsliv, i linje med platsvarumärket och regionens styrkeområden. Läs mer om projektet Glocal Blekinge [här >](#)



## Stärkt utbud och marknadsföring

Vi stärker arbetet med att nå yngre genom både riktade marknadsföringsinsatser och affärsutveckling för besöksnäringen.

Vi gör en nulägesanalys och utvecklingsplan av våra kanaler, guider och utbildningsinsatser för näringen samt influencersamarbeten och tematiska kampanjer. Vi kartlägger även både ungas attityder till Blekinge och besöksnäringens behov för att kunna utveckla erbjudanden och kommunikation.

Läs mer om satsningen Unga i Blekinge [här >](#)



## Kunskapslyft inom marknadsföring och kommunikation

Under året fortsätter Visit Blekinge att erbjuda ett kunskapslyft för kommuner och regionala aktörer inom platsvarumärke, digitalt genomslag, beställarkompetens och uppföljning.

Arbetet omfattar utbildningar likväl som framtagning av en strategisk marknadsplan för platsattraktion, en kommunikationskalender och en praktisk verktygslåda för mer samordnad kommunikation. Läs mer om projektet Live in Blekinge [här >](#)

*Under 2026 genomför Visit Blekinge flera insatser för bidra till Blekinges tillväxt inom besök, inflyttning och etableringar. Här är några exempel på vad som är på gång, från lanseringen av Blekinge.se och internationell etableringskommunikation till nya marknadsföringsinsatser och kunskapslyft för regionens aktörer.*

*/ Fredrik Jenfjord,  
VD Visit Blekinge AB*



*ex. DK-kampanjer vår och vinter*

## Större, samlade marknadsföringsinsatser

Vi utvecklar våra marknadsföringsinsatser genom gemensamma teman och längre kampanjperioder för att stärka Blekinges varumärke och följa resultat över tid.

Arbetet uppmuntrar även inomregionalt resande och lyfter livskvaliteten i Blekinge. Fokus ligger på målmarknaderna Sverige, Danmark och Tyskland, som också står för majoriteten av besökarna på [visitblekinge.se](https://visitblekinge.se). Som en del av detta deltog vi på ITB Berlin, världens största resemässa, där vi mötte researrangörer, media och samarbetspartners. Läs mer [här >](#)