

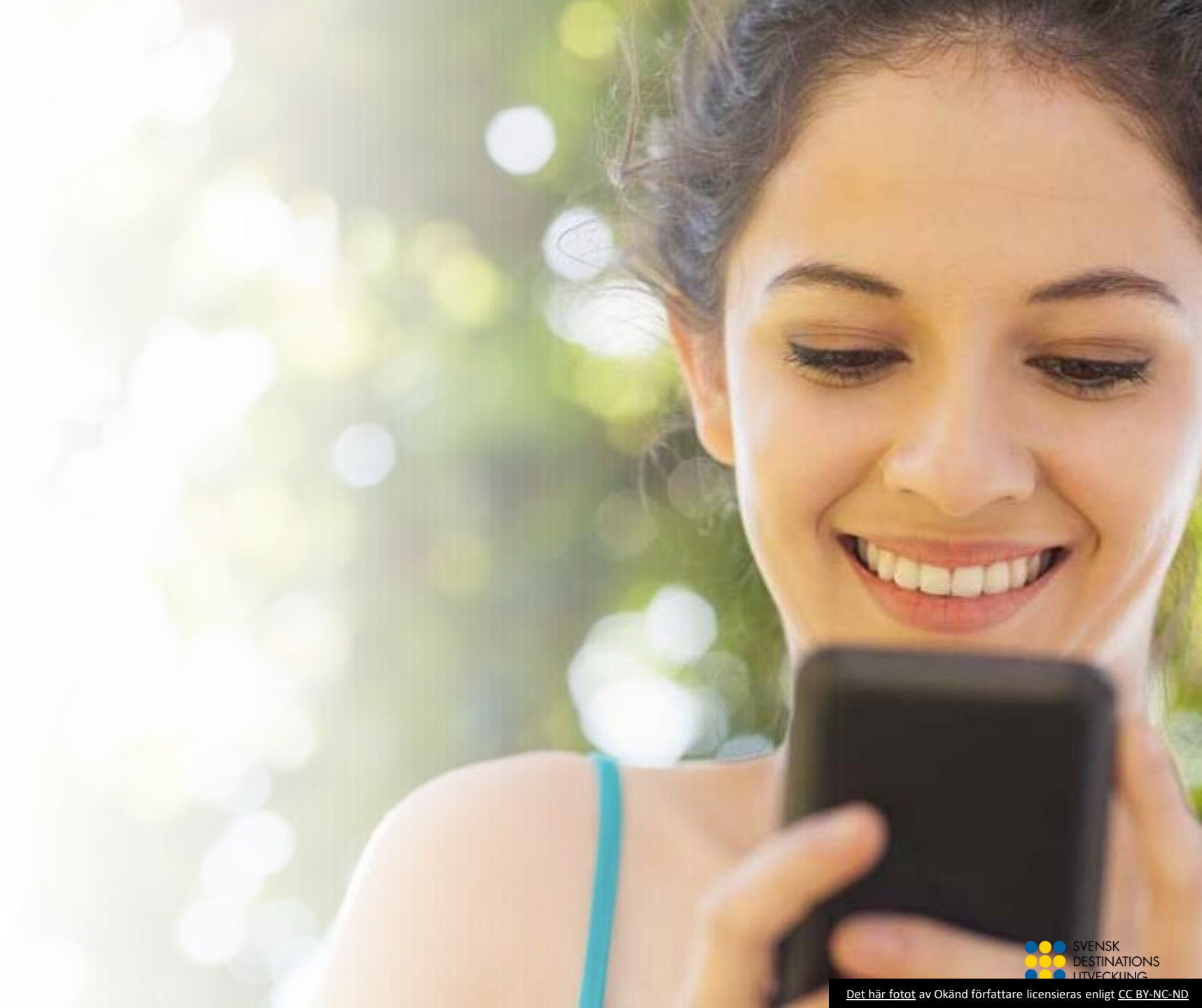
Svenska besökaren

Svenskarnas konsumentbeteende

- Svenskarna vill helst koppla av, sola, bada samt besöka sevärdheter
- Digitala turister
- Besök hos släkt och vänner är den vanligaste reseanledningen inom Sverige
- Rekommendationer är viktigt!
- Sällskapet påverkar främst hur man spenderar sin semester
- Eftersöker generellt ett mer hållbart och medvetet resande
- Efterfrågar nya och mindre besökta resmål

Kanaler och digitalt beteende

- Google och Google maps
- Vänner och familj
- Destinationens hemsida
- Omdömessidor (tripadvisor)
- Recensioner
- Det visuella intrycket är viktigt!
- Segment påverkar val av kanaler
- Bokning online via OTA
- Mobilanpassa
- Enkelhet och tillgänglighet
- Av och ombokning



Trender hos den svenska resenären

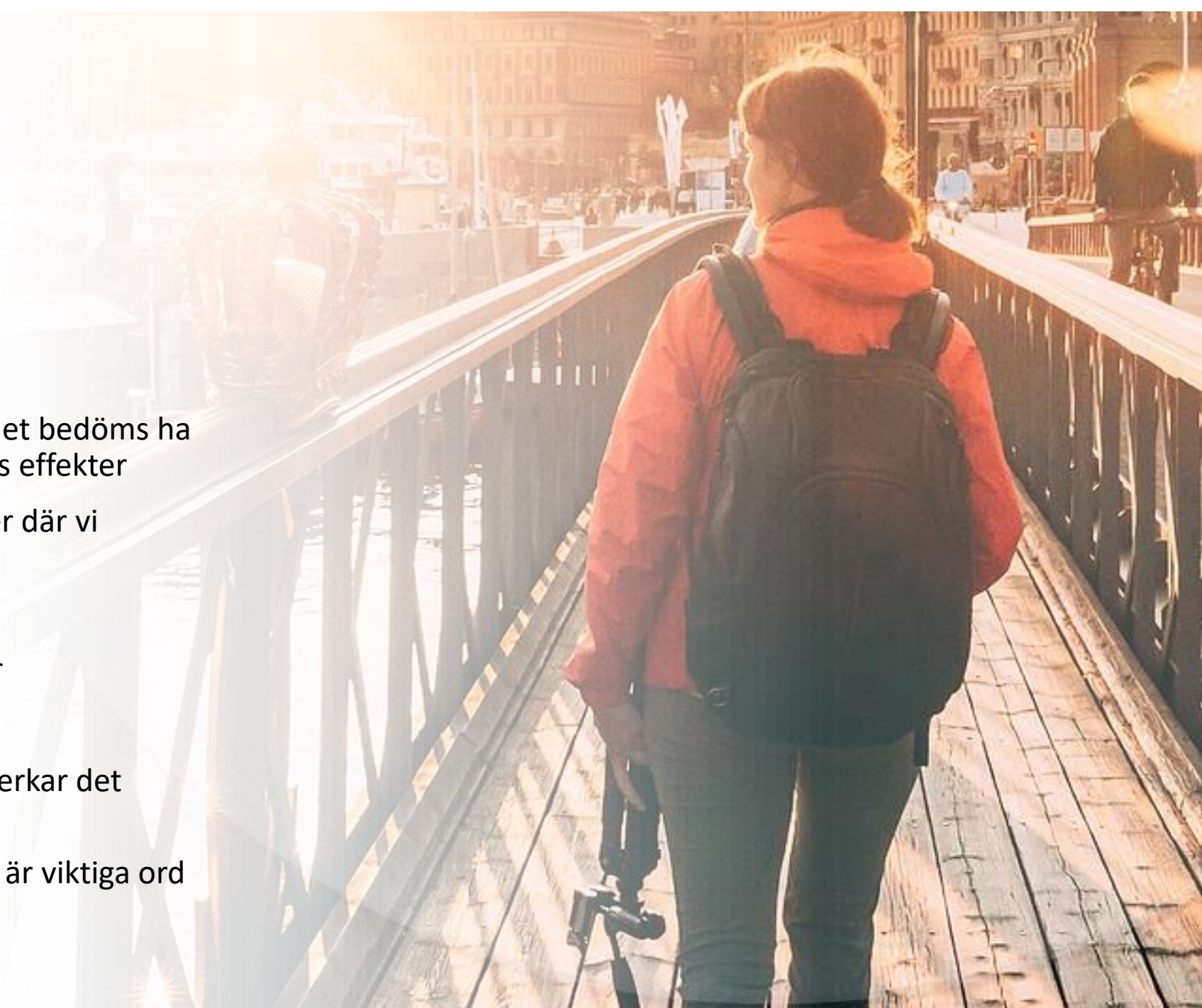
- Holistisk hälsa i fokus – naturen i centrum
- Motarbete massturism - besöka second cities
- Äkta och genuina
- Fokus på avslappning och utloggning
- Soft Adventure
- Personlig utveckling
- Senarelagda bokningar
- Hållbarhet – en del av att upptäcka världen



Covid-19 påverkar behoven och beteenden

Covid-19 påverkar

- Resebeteenden - Alla delar av resandet bedöms ha påverkats på något sätt av pandemins effekter
- Hyper digitalisering - Konsumtion sker där vi befinner oss!
- Krav på trygghet och tydliga värden
- Spontana köp av aktiviteter och resor
- Kortare aktiviteter och dagsresor
- Investeringar i hus och fritidshus- påverkar det lokala och fritidhusturismen
- Smittsäkert, trygghet och miljövänligt är viktiga ord framöver

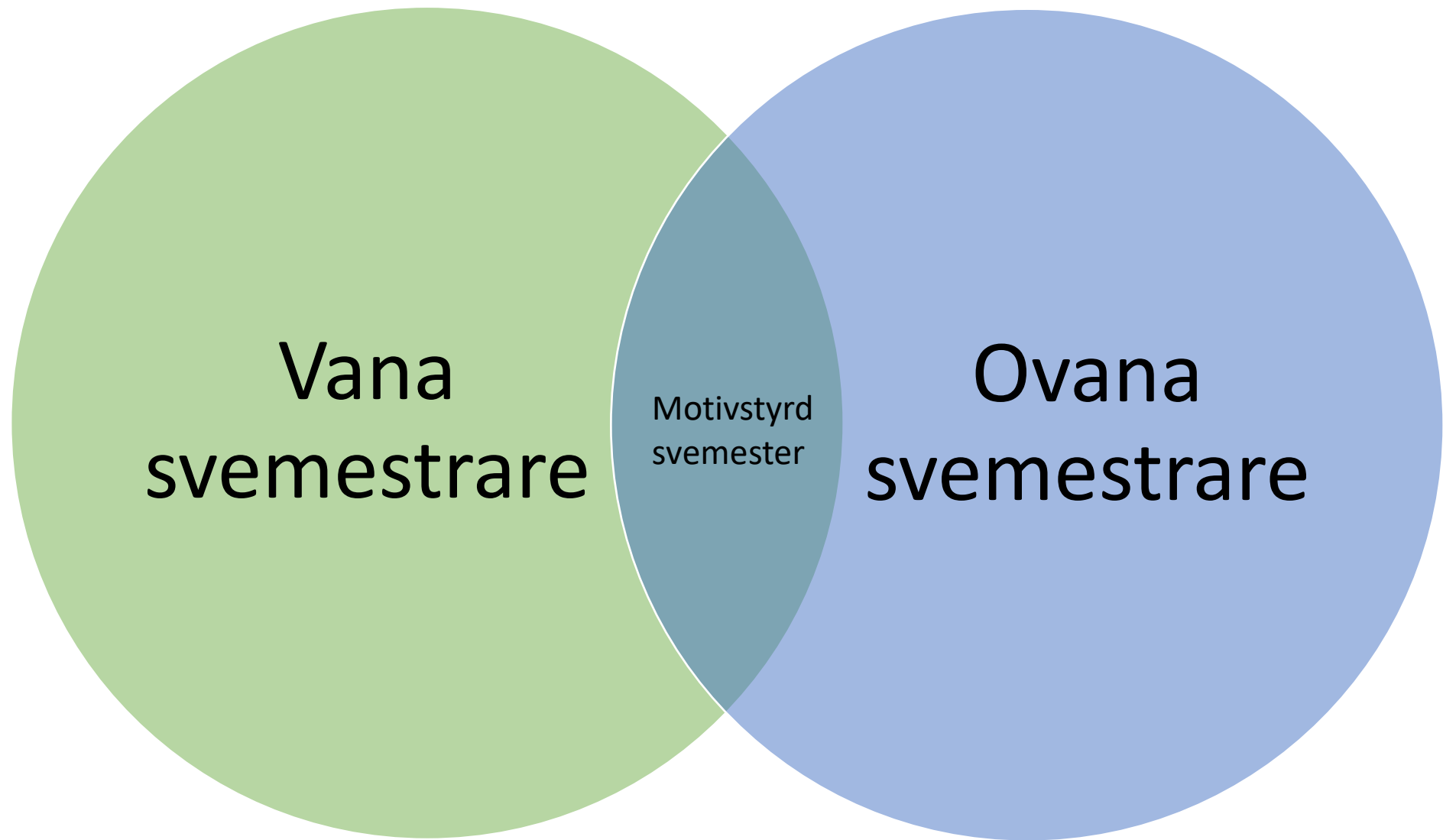


Påverkar produktutbudet

- Natur, sol och bad, är högst på önskelistan
- Intresse för naturnära aktiviteter och utomhusupplevelser har ökat markant
- Besök av lokala vandringsleder och besöksmål är högre . Samt på större mer etablerade vandringsleder
- Simpla upplevelser och enkla nöjen
- Visit North: kultur, natur och familjeaktiviteter
- Upplevelser hemifrån och teknik
- Landsbygden och besöksmål utanför storstaden
- Hållbara upplevelser
- Säkra, enkla reselösningar i form av boenden, matupplevelser och aktiviteter

A scenic landscape featuring a wooden boardwalk that winds through tall, golden-brown grass dunes. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The sky is filled with soft, white clouds. The boardwalk leads the eye from the foreground into the distance, where more dunes and a small structure are visible.

Svemester



Sammanfattning

- Vissa av de nya och förändrade konsumentbesteden kommer att hålla i sig och ge en långsiktigt effekt
- Vi ha sett förändringar i köpbeteende som av plats, reslängd och aktiviteter
- Det finns en stor längtan att få upptäcka och resa igen, men det ska vara nära, säkert och utomhus. Behov av upplevelser, att umgås och gemenskap finns.
- Svemetsertrenden är fortsatt stark
- Möjligheten finns att lyckas attrahera och bevara nya målgrupper
- Vi konsumerar online och behöver fler bokningsbara upplevelser och produkter
- Vi behöver bli bättre på att sälja in udda och mer okända besöksmål
- Konsumtionsmönstret visar även på att pengarna placeras i investeringar och andra typer av köp som kan påverka
- Lokala resandet är allt mer populärt eftersom det både är enklare, säkrare och många gånger mer hållbart

A close-up, low-angle shot of a person's hand raised high in the air, palm facing forward. The hand is positioned on the right side of the frame. The person is wearing a dark, textured wristband. The background is out of focus, showing warm, bokeh-style light spots from string lights and the silhouettes of other people in a dimly lit room. The overall mood is social and celebratory.

Frågor?