



Välkommen till Blekinge

VISITBLEKINGE

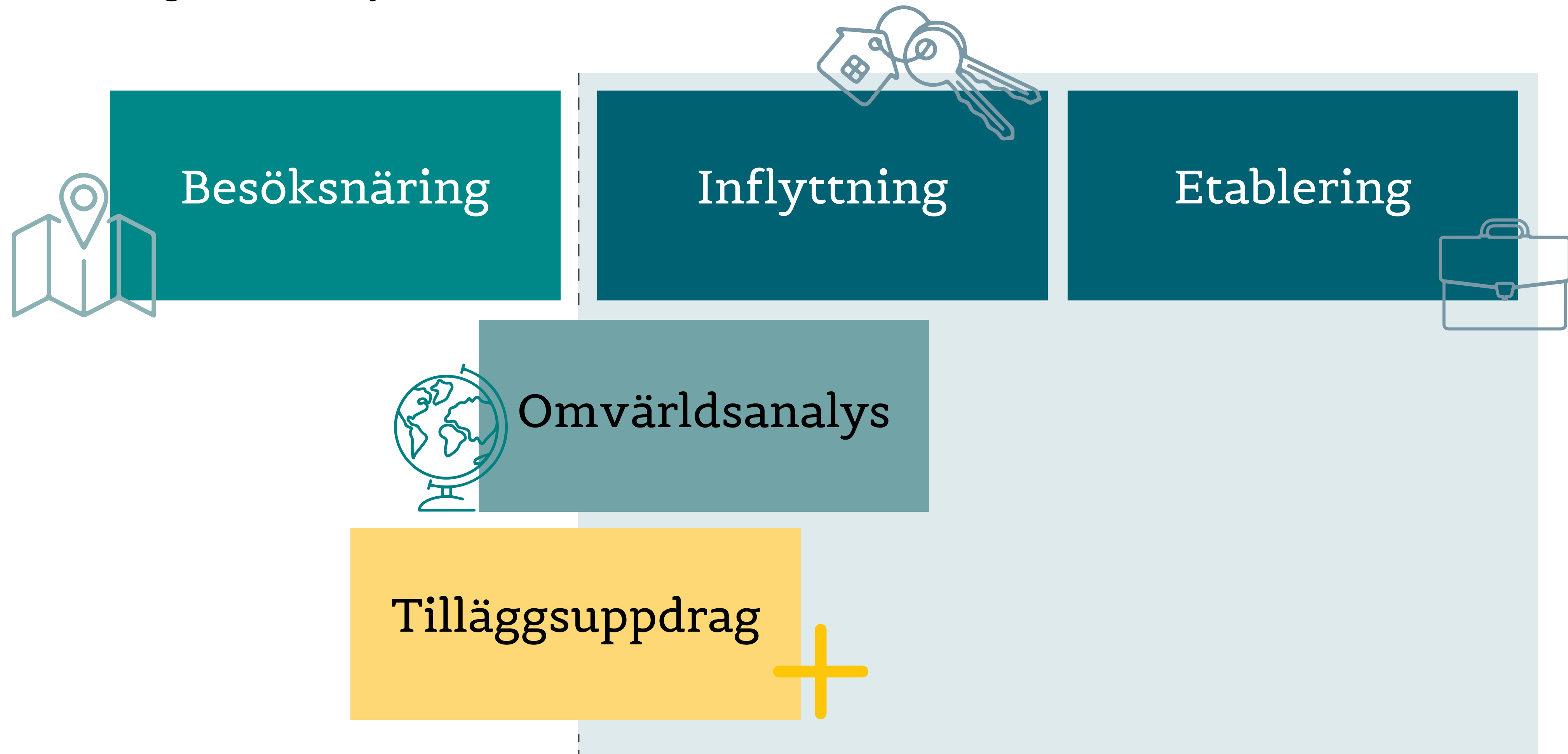
Varför finns vi?

Vi finns för att skapa ökad attraktionskraft för Blekinge inom besöksnäring, inflyttning och företagsetablering.

För att lyckas med det jobbar vi med marknadsföring, kompetensutveckling, skapandet av samverkansplattformar, expertagerande och påverkan.

Nytt breddat uppdrag

Marknadsföring av länet i syfte att öka:



VISITBLEKINGE

Ny organisation



VISITBLEKINGE

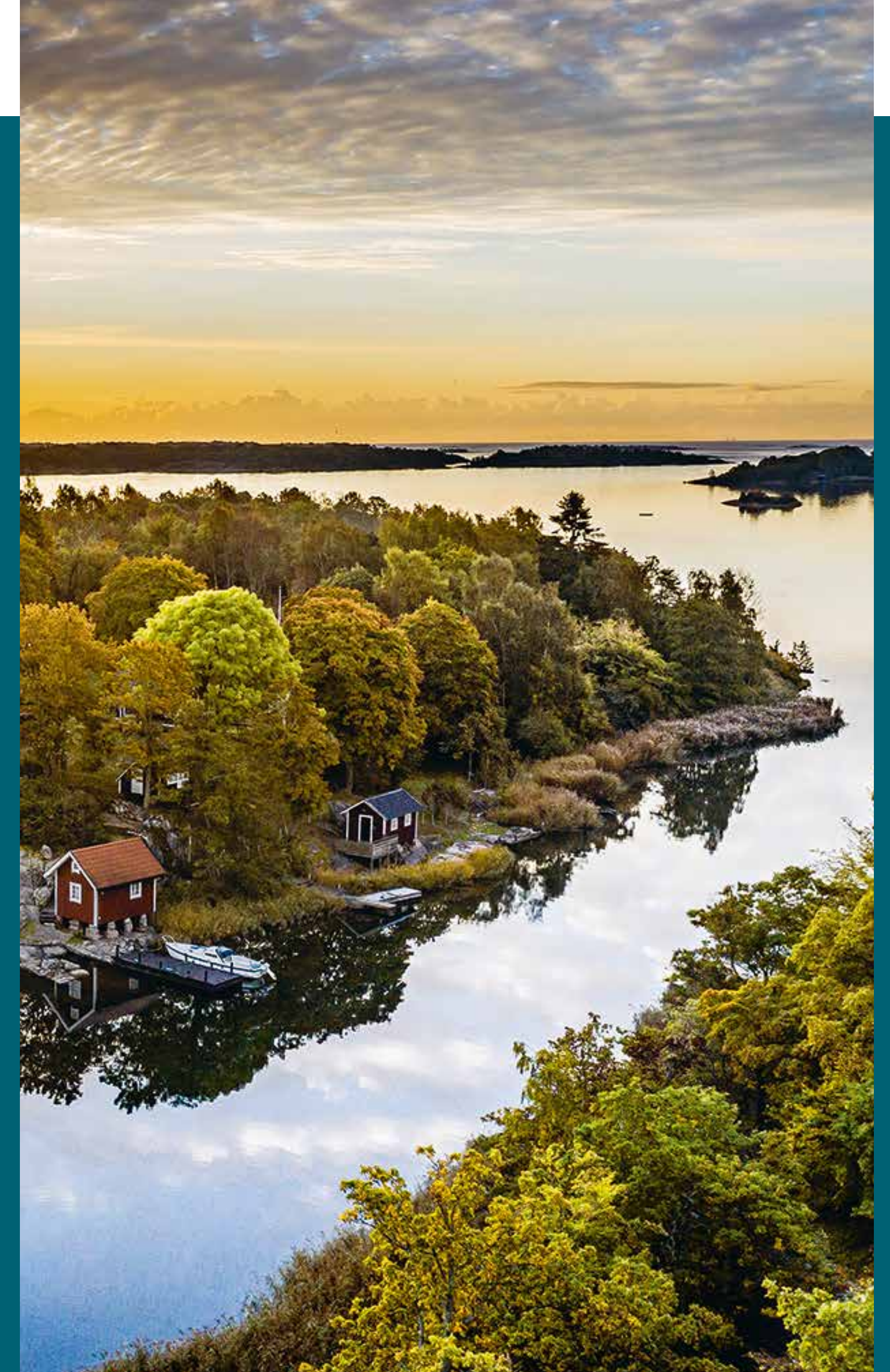
Ägardirektivet

Bolagets grunduppdrag är att marknadsföra Blekinge till utsedda målgrupper för att få fler besökare, talanger till näringslivet och övriga arbetsgivare samt bidra till fler etableringar och investeringar.

Bolaget har till uppdrag att öka kännedomen om Blekinge. Detta ska bidra till att Blekinge attraherar fler talanger och stödjer arbetsgivares kompetensförsörjning, får fler besökare samt bidra till att öka antalet etableringar och investeringar. Sammantaget ska detta marknadsföringsuppdrag bidra till en ökad inflyttning till Blekinge och ekonomisk tillväxt.

Bolaget ska jobba med marknadsföring mot följande målgrupper.

- Besökare
- Etablerare/Företag
- Inflyttare



VISITBLEKINGE



Tilläggsuppdrag

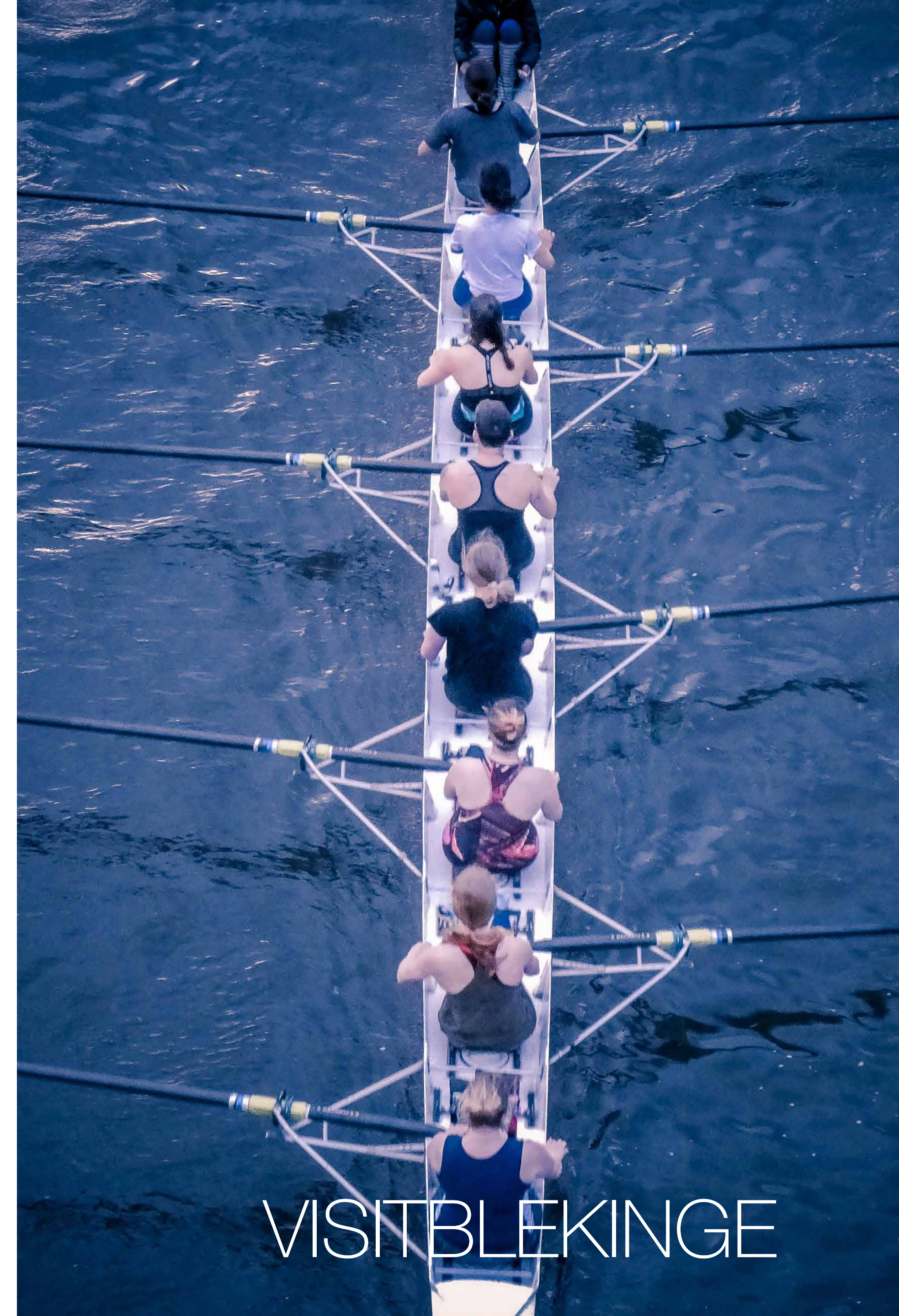
- + Visit Sölvesborg
- + Visit Olofström
- + Visit Ronneby
- + Sveriges Golfkust
- + Camping Sydost
- + ARK56

- + Blekingeleden.com
- + Destinationsutveckling
- + Flyghubben

VISITBLEKINGE

Samarbeten

-  Business Blekinge
-  Techtank
-  Blekingetrafiken
-  Kommunikationschefer, Näringslivschefer och Kommundirektörer
-  Inflyttarnätverk
-  Regionala nätverket för besöksnäring och turism
-  Visit South Sweden och South Sweden Trails
-  RF/Sisu
-  Lokala Visitororganisationer



VISITBLEKINGE

Strategisk inriktning 2021-2023

- ➡ Tillsammans med Region Blekinge revidera besöksnäringensstrategin som utgör ramverk för vårt arbete och skapa handlingsplaner utifrån den
- ➡ Forma "Bilden av Blekinge" – den övergripande kommunikationens ton och profil
- ➡ Etablera ett långsiktigt tematiskt fokus i erbjudande och kommunikation
- ➡ Ta rollen som koordinerande i frågan om samlad Blekingekommunikation
- ➡ Utforma hållbarhetsstrategi för såväl egna verksamheten som för Blekinges besöksnäring
- ➡ Reformera vår digitala närvaro – ökad affärsmässighet och stärkt varumärke
- ➡ Etablera och förankra en evenemangsstrategi som lyfter Blekinge
- ➡ Etablera tydliga, relevanta och konsekventa metoder för löpande rapportering och uppföljning
- ➡ Forma strukturer och plattformar för ännu starkare samverkan inom länets besöksnäring
- ➡ Verka för att Visit Blekinges resonemang och arbetsätt ska vara väletablerade och uppmärksammade när perioden når sitt slut



Styrelsens sammansättning

Elin Petersson (ordf)

Marie Sällström (v ordf)

Christina Mattisson

Per Ivar Johansson

Magnus Johansson

Robert Lindén

Håkan Eriksson

Roger Fredriksson

Patrik Sjöstedt

Louise Erixon

Robin Åkerman

Johan Dalén

Annica Paulsson-Lövstedt

VD Ola Söderdahl (adjungerad)

VISITBLEKINGE



Tack!

VISITBLEKINGE