

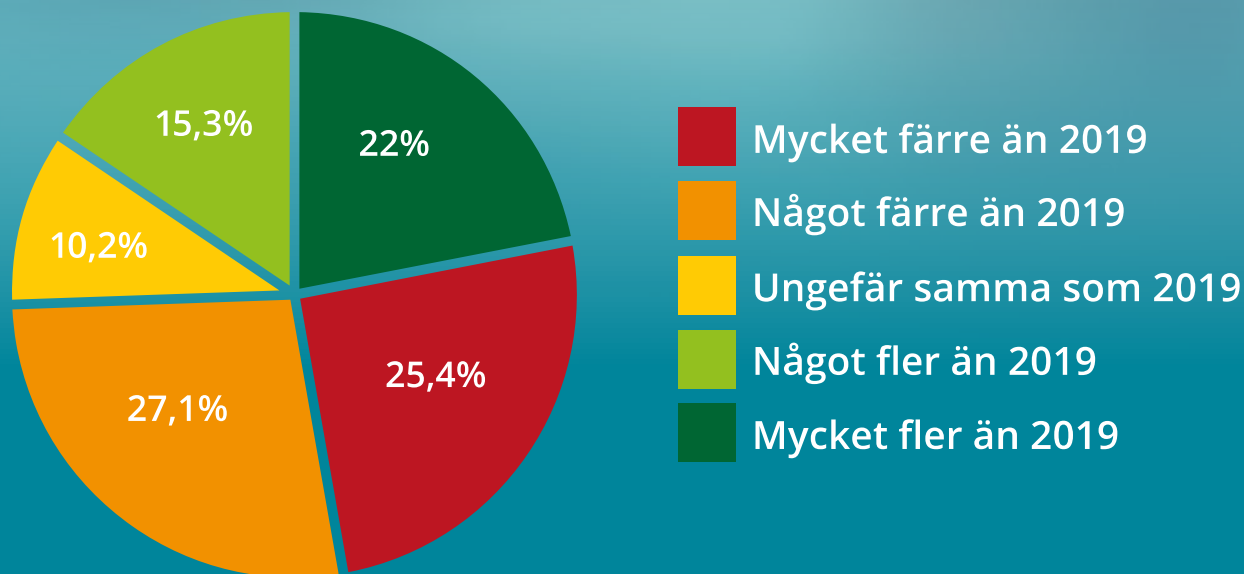


Undersökning: Blekinges besöksnäring om sommaren 2020

Vi ställde i september 2020 frågan till företag inom besöksnäringen med omsättning över 0,5 mkr och minst en heltidsanställd, om hur de upplevde sommarsäsongen (juni-aug) 2020 jämfört med 2019. Vi fick in svar från 59 verksamheter.

Detta är deras upplevelse.

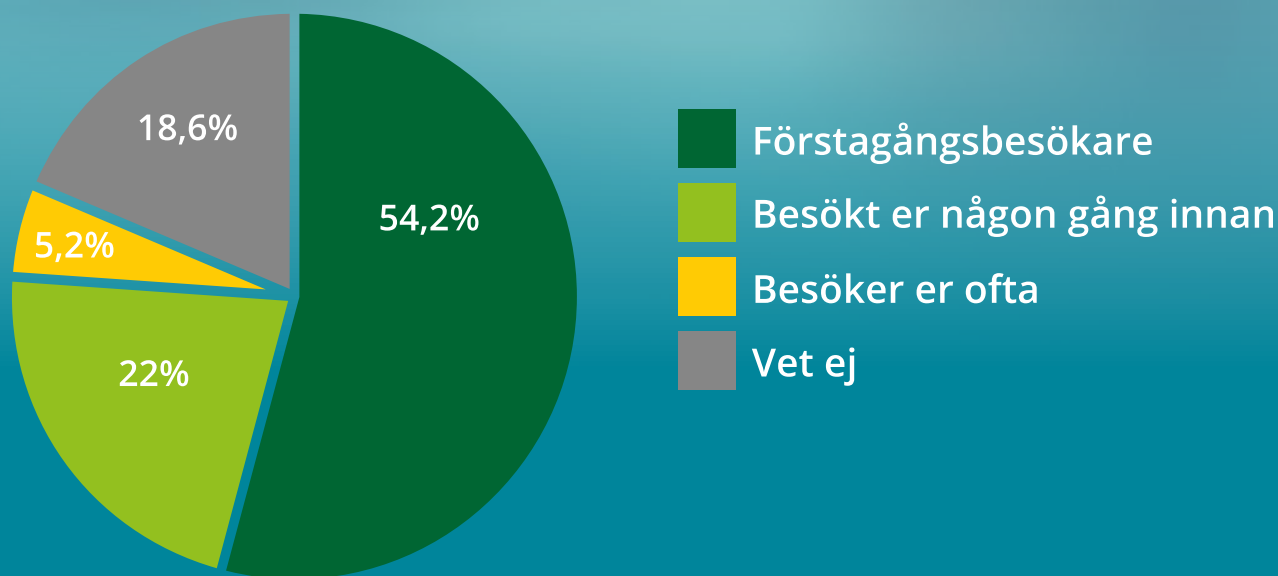
Jämfört med sommarsäsongen 2019, hur har antalet besökare varit?



Slutsats:

Restriktionerna och rädslan som pandemin förde med sig slog mycket ojämnt på företagen inom besöksnäringen. Att hela 47,5% upplevde att det var ungefär samma, fler eller mycket fler antal besökare är dock oväntat. Främst aktörer inom mat och måltidsturism (restaurang, café, gårdsbutik) upplevde en ökning från 2019, och boenden (hotell, camping, vandrarhem, B&B) upplevde att det var färre besökare.

Jämfört med sommarsäsongen 2019, upplevde du att besökarna i högre grad var?



"Många var första gången i Blekinge och hade bara superlativ! Vi kommer tillbaka, WOW så vackert!"

"Väldigt många från Stockholm, Malmö, Göteborg / västkusten och Östergötland som vi särskilt la märke till. "

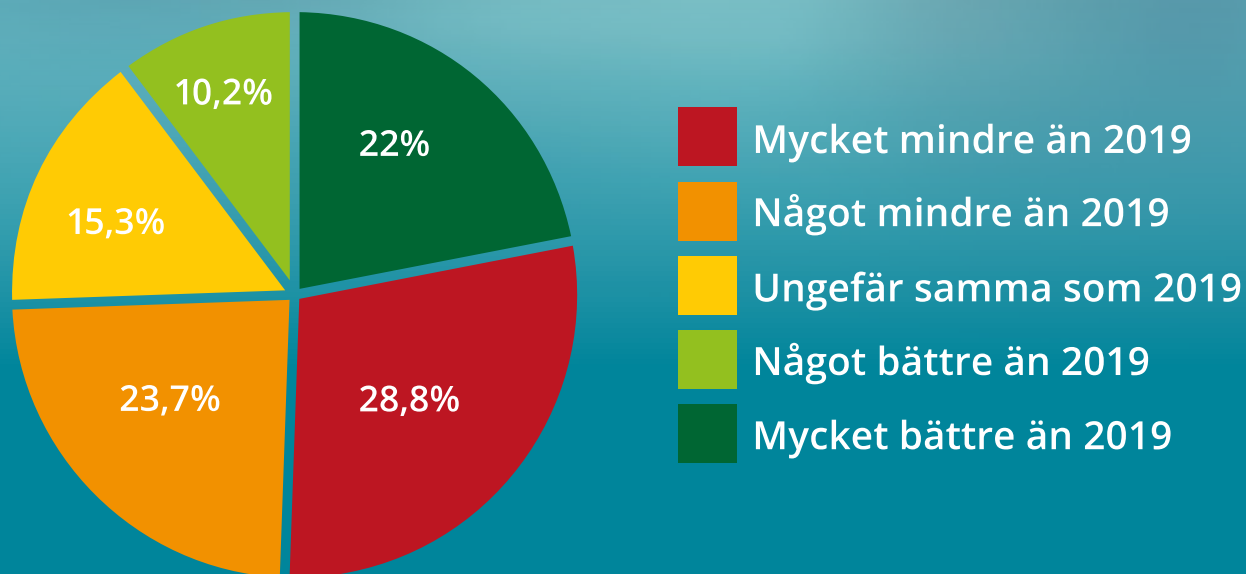
"Vi har fått en helt ny kundgrupp i form av förstagångscampare."

Slutsats:

Att förstagångsbesökarna upplevts utgöra 54,2% av det totala besöksantalet och att deras upplevelse av Blekinge varit så översvallande positiv är en oerhört positiv signal.

Detta är en möjlighet, så kallat "window of opportunity" som inte kommer att komma tillbaka och som måste fångas medan besöket och upplevelsen av vårt län fortfarande ligger färskt i minnet hos dessa förstagångsbesökare.

Jämfört med 2019, hur bedömer ni att ert resultat varit?



“Vi märkte att våra kunder hade mer pengar att spendera.”

“Slottider i restaurangen gjorde att vi kunde öka vår försäljning. Det kommer vi fortsätta med.”

“Personalen jobbade mer effektivt på kortare arbetstid.”

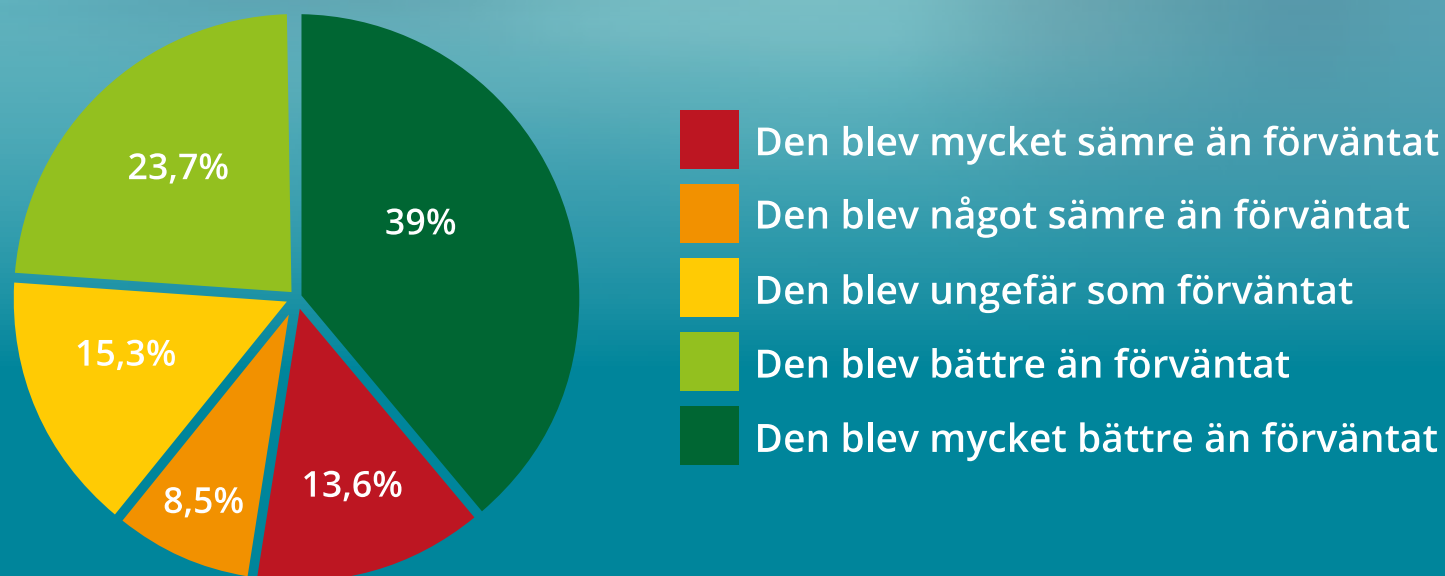


Slutsats:

47,5% upplevde att de hade ungefär samma, något eller mycket bättre ekonomiskt resultat jämfört med 2019.

Främst aktörer inom mat och måltidsturism (restaurang, café, gårdsbutik) upplevde en ökning från 2019 och för boenden (hotell, camping, vandrarhem, B&B) såg man en minskning. Många av aktörerna genomförde ändringar i sitt erbjudande som de planerar att fortsätta med.

Efter att covid-19 bröt ut och ni förstod att detta skulle påverka er verksamhet, hur blev sommarsäsongen jämfört med vad ni förväntat er?



**"Det var ett större
intresse än vad vi
räknat med, besökare
var inte lika ängsliga
som vi trodde."**

**"Vi såg en ökad
efterfrågan på privata
gruppbokningar."**

**"Vi fick in tidigare
bokningar pga att
gästerna trodde att
det snabbt skulle bli
fullbokat."**



Slutsats:

Att hela 62,7% upplevde att sommarsäsongen gick bättre än vad de förväntat sig under våren visar på ett positivt utfall. Trots att aktörer inom boende upplevt att de haft färre besökare och en större minskning av resultat än andra branscher, är det flest av dem som upplevt att sommaren gått bättre än vad de först förväntat.

VISITBLEKINGE

Vid frågor, kontakta:

Håkan Andersson, hakan@visitblekinge.se