



Karlshamn 2020-02-10

PRESSMEDDELANDE

Rekordmånga turister kom till Blekinge 2019

För första gången passerar antalet gästnätter i Blekinge en miljon under ett kalenderår. Till gästnätter räknas övernattningar på camping, hotell, vandrarhem, stugor och stugbyar. Övernattningarna ökade med sex procent jämfört med samma period förra året.

I Tillväxtverkets preliminära rapport har Blekinge ca 1 042 000 gästnätter 2019. Det är en ökning med 5,9 procent jämfört med 2018. Från utlandet ökade antalet gästnätter med 2,8 procent och de svenska med 6,9 procent. Motsvarande siffror för Sverige var en ökning med 4,1 procent totalt, utländska upp 0,4 procent och de svenska hade en ökning med 5,4 procent. För Blekinge är det andra året i rad som ökningstakten ligger högre än den nationella.

Framförallt så har de svenska gästnätterna ökat. Nya resmönster och en lågt värderad krona kan vara några anledningar till att fler svenskar valt att semestra i hemlandet.

-Vi märker generellt ett ökat intresse för Blekinge och det är inte bara antalet övernattningar som visar detta utan även flera besöksanledningar, som till exempel Marinmuseum och Kreativum berättar om höga besöksiffror under 2019, säger Håkan Andersson VD på Visit Blekinge.

Håkan Andersson tror att säsongen 2020 kommer fortsätta i samma utveckling och det har redan kommit signaler från en del boendeanläggningar om att de är fullbokade vissa veckor.

Detta är en signal som bekräftas av David Berg på Dragsö camping.

-2018 var en rekordsommar för oss och vi trodde aldrig att vi skulle nå lika höga siffror 2019. Men så blev det och det ser minst lika bra ut inför 2020. Vi kan redan nu se att bokningarna kommer tidigare och att vi har en fortsatt markant ökning av gäster från Tyskland, säger David Berg.

Håkan Andersson fortsätter,

-Vi har fler skäl till ökande siffror. Ett par lyckade utvecklingsprojekt, som t.ex. ARK 56, har avslutats. Detta har inneburit bättre infrastruktur och fler produkter att sälja till våra besökare. En annan avgörande faktor vi inte ska glömma är besöksnäringens egna investeringar i sina anläggningar, affärsutveckling och marknadsföring.

https://issuu.com/visitblekinge/docs/visit_mag_2020_sv_lank