Branschträff

Blekinges besöksnäring

15 oktober 2026

09.00-11.00



Foto: Say Kommunikation

VISITBLEKINGE

Dagens agenda

09.10	Aktuellt från näringen och Visit Blekinge
09.20	Vad säger gästerna?
09.40	Redo att möta nästa generations gäster?
09.50	*Paus*
10.00	Föreläsare: Isak Lysfoss
10.45	Möjligheter framåt

VISITBLEKINGE

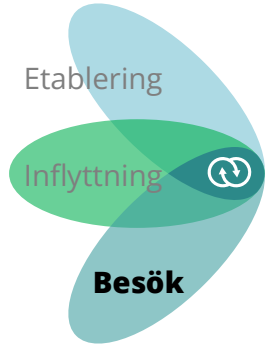
Vad överraskade dig mest under sommarsäsongen?



Mentimeter UK
Open Menti to edit
Replace this slide
Add Menti slides

En **gemensam riktning - Besök**

Exempel på insatser med Besöksnäringsfokus under 2026



Exempel:













Utveckling & Kunskapshöjande

- Attitydundersökningar / Gästundersökning
- Kompetenspaket för företag genom Ung i Blekinge

Marknadsföring

- Kampanj Besök & Unga - SE+DK Q2-Q4
- Samarbeten *ex Berättarkraft ÄlskaVår, Gårdsbutiks-rundan*
- 12-15 Organiska inlägg per Månad (Insta, fb)
- Sommarens festivaler
- Lanseringskampanj blekinge.se

PR

- Influencersamarb. genom Ung i Blekinge
- Internationella pressresor med Visit Sweden, BBC
- ITB
- FAMtrip Kontiki
- Pressmeddelanden

visitblekinge.se + blekinge.se

- Open data
- CBIS
- Lansering och utveckling Blekinge.se

Strukturellt samarbete

- Olika samverskansråd som Strukturell samverkan, branschråd, BI SYD, Regionala leder, Webbråd, etc.

Hållbarhets-certi8ering

- Måluppföljning och rapportering BNS-2030
- Code of Conduct LOVER – koncept för gemensam gästkod
- Kommunikationsplan

VISITBLEKINGE

Besöksnäringen i siffror:

Gästnätter och turism-räkenskaper



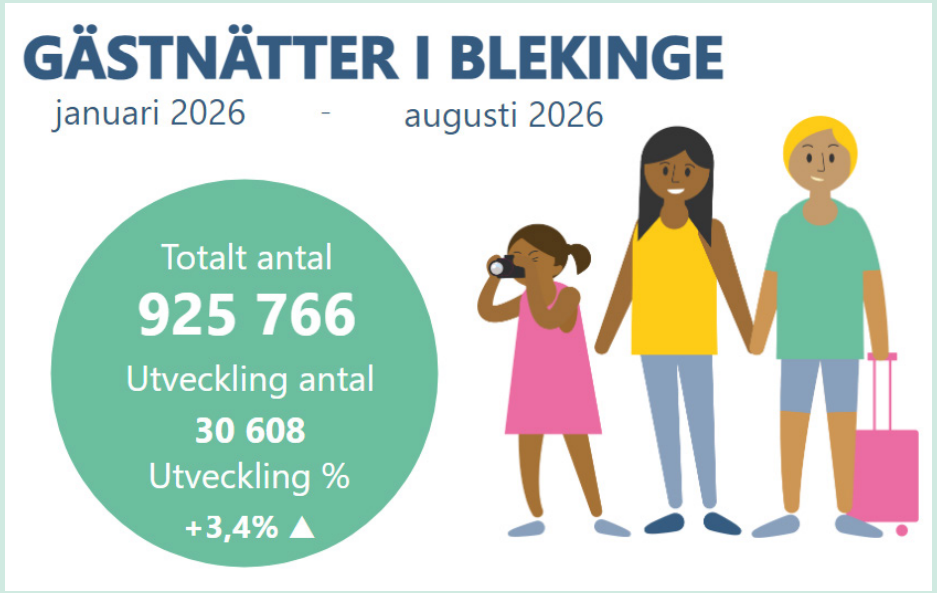
VISITBLEKINGE

Gästnattsstatistik 2026

Preliminär statistik* per 31 augusti 2026 visar att Blekinge är ett hett val hos besökarna!
Medan riket som helhet ökat med 2,9% har Blekinge ökat med 3,4% mot samma period 2025.

🏕️ Jämfört med våra grannlän (Halland, Kalmar, Kronoberg) ökar Blekinge mest sett till antalet gästnätter (+31 tusen)

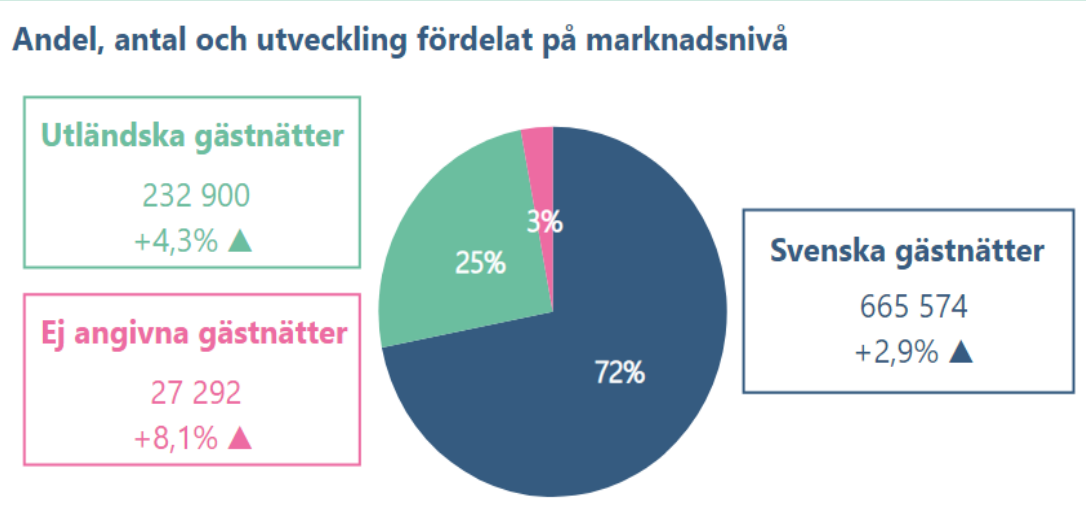
🌞 Om siffrorna står sig kan vi redovisa den historiskt bästa för- och sommarsäsongen för Blekinge



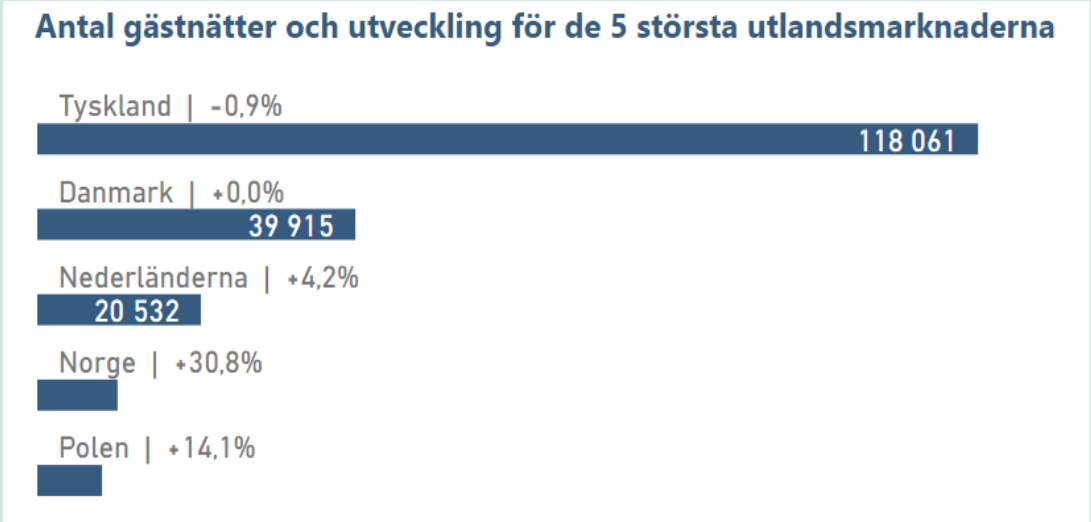
Källa: Tillväxtverket bearbetat av Visit Skåne (BI Syd)

VISITBLEKINGE

Vilka besöker oss?



Källa: Tillväxtverket bearbetat av Visit Skåne (BI Syd)



Källa: Tillväxtverket bearbetat av Visit Skåne (BI Syd)

- 🎉 Fler utländska gästnätter än någonsin tidigare för perioden jan-aug
- 💛 Stabil ökning av svenska gästnätter över tid
- 😎 Det är främst under sommaren som svenska gästnätter ökar, medan utländska gästnätter ökar mer under våren (+17,3%)

VISITBLEKINGE

Rapportering av gästnätter

🚨 Tillväxtverket uppskattar och beräknar gästnätter för anläggningar som inte rapporterat in gästnätter.
Detta kan påverka resultatet både uppåt och nedåt.

🌱 I dagsläget har vi en inrapporteringsgrad på 67%. Det betyder att gästnätter från 33% av våra anläggningar i Blekinge redovisas som uppskattade gästnätter.

Varför rapportera in gästnätter?

📈 Vi får en mer rättvisande statistik som gör det enklare att följa utvecklingen

💞 Ju fler som rapporterar, desto bättre beslutsunderlag – när regionen ser att just ditt område har hög beläggning eller potential, kan det leda till fler satsningar på infrastruktur, marknadsföring eller projekt som gynnar dig.

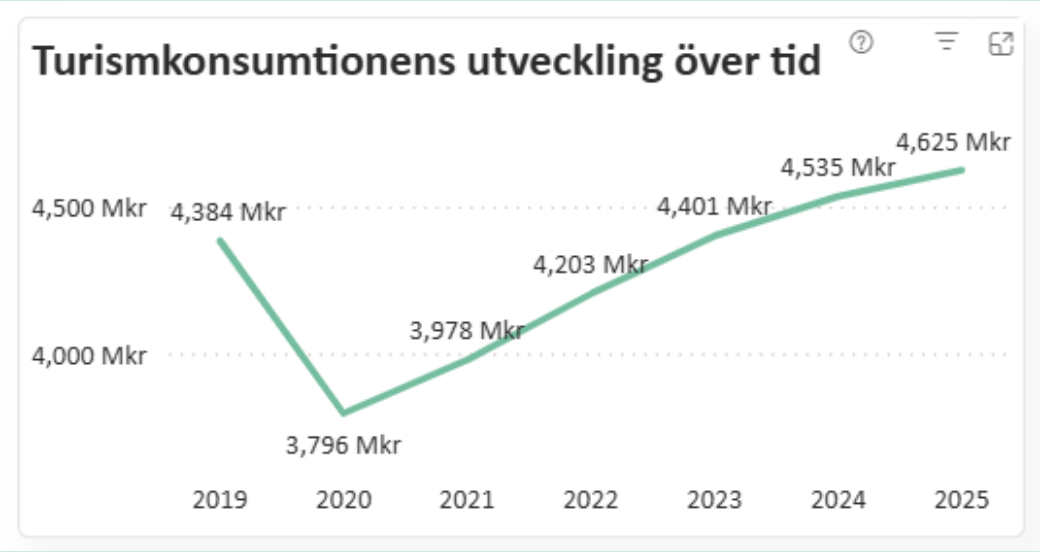
🔎 Du blir synlig i den officiella statistiken, det gör att du blir representerad när kommunen, Visit Blekinge eller Tillväxtverket lyfter utvecklingen av besöksnäringen.

💚 Statistiken används ofta som grund i Visit Blekinges marknadsföringsinsatser. Genom att bidra kan du indirekt påverka hur resurser riktas för att locka fler gäster.

VISITBLEKINGE

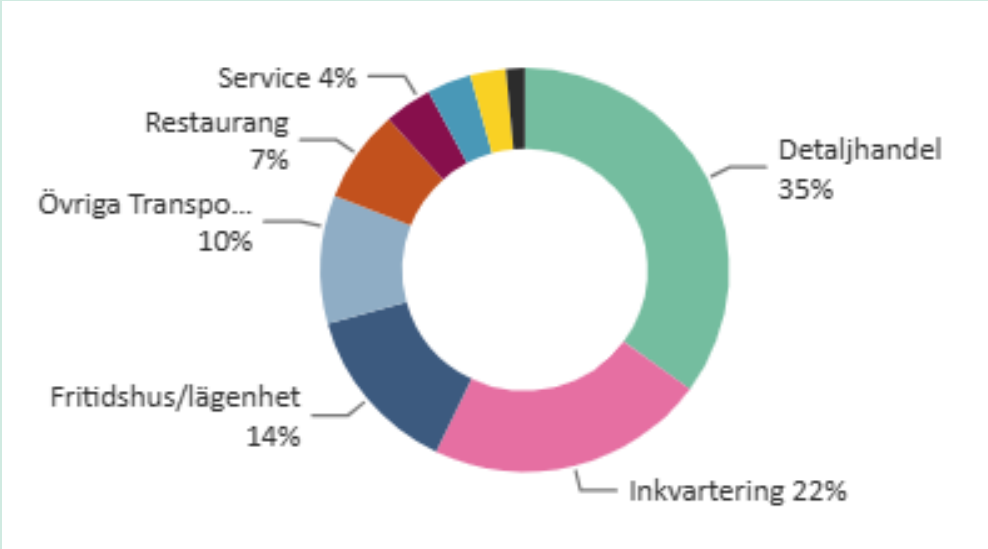
Turismräkenskaper

Turismräkenskaperna är ett nytt framtaget mått på regional nivå (publicerades mars 2025) för att mäta de direkta effekterna på ekonomi, export och sysselsättning som turism och resande skapar. Dessa bygger på nationalräkenskaperna som tidigare tagits fram på nationell nivå.



Källa: Tillväxtverket bearbetat av Visit Skåne (BI Syd)

Konsumtion fördelad per produktgrupp



Källa: Tillväxtverket bearbetat av Visit Skåne (BI Syd)

VISITBLEKINGE

Var står ni idag och vad är nästa steg?

Mognadsanalysen ger:

- En bild av verksamhetens nuläge.
- Visar vad ni kan prioritera och utveckla vidare.
- Hjälper Visit-organisationer att ge rätt stöd för besöksnäringen.

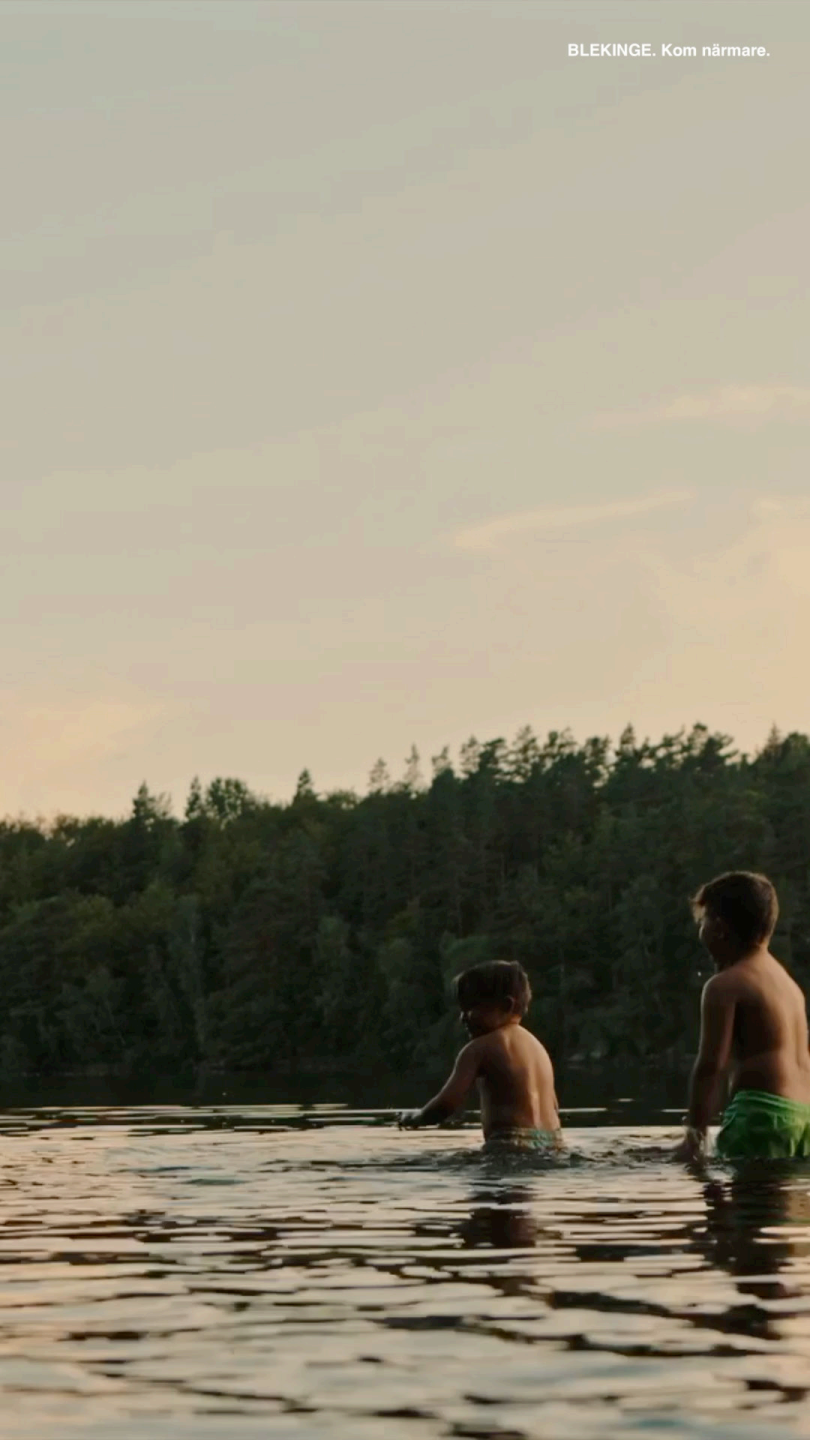


VISITBLEKINGE

Vad säger gästerna?



VISITBLEKINGE



Blekinges första regionala gästundersökning är igång

- start juni 2026 och pågår året runt
- Kampanj på meta har nått 25000 personer i Blekinge.
- Tryckt material: Poster, Bordsryttare, Flyer
- Enkäten tar ca 3-4 min



VISITBLEKINGE







Bonusinsikt

Besökarna efterfrågar inte främst nya attraktioner. De efterfrågar att det ska bli enklare att hitta, boka och uppleva det som redan finns.

Det handlar om:

- tydligare information
- bättre öppettider
- smartare paketering
- enklare transporter mellan upplevelser

Det är en positiv signal eftersom utvecklingspotentialen till stor del finns i att göra befintliga värden mer tillgängliga, snarare än att skapa helt nya produkter.

VISITBLEKINGE



Utveckling ur Blekinges Besöksnäringsstrategi 2030

Fortsätt uppmuntra våra besökare att svara.

https://forms.office.com/e/WdQzhJruwy

Har ni tankar insikter eller förslag på hur vi kan utveckla undersökningen så hör av er.

VISITBLEKINGE

Mentimeter UK
Open Menti to edit
Replace this slide
Add Menti slides

Vad skulle göra Blekinge bättre för våra gäster nästa sä

Bättre och mer regelbunden kollektivtrafik till olika turistmål, framför allt sommartid.

Ett företag/tjänst som paketerar olika turistdestinationer+transport

Enklare transporter via Blekingetrafiken.

Mer gemensam marknadsföring

Bättre busslinjer

Tydliga turförslag för besökare

Cyklar på bussen

Bättre farjeupplevelse

Värdskap

Bredare utbud av tjänster, inte bara naturbaserade

Mer marknadföring

Mer boenden Längre uthållighet i säsongen mot oktober

Mer humor i budskap

Group responses
Join at menti.com 2881 6356
16/43

Mentimeter UK
Open Menti to edit
Replace this slide
Add Menti slides

Vad skulle göra Blekinge bättre för våra gäster nästa sä

Cykelled kust

Kroka arm med varandra anläggningar emellan

Bättre utveckling av förslag på rundresor med olika tematiseringar runt om i hela Blekinge för att uppmärksamma våra "hidden gems"

Värdskap

Bättre turistorganisation från Kommunens sida

Cykel på buss

Guide blekinge

Ta tillvara på aktiviterer och evenemang som idrottsrörelse och

Bussled kust

Fler familjeaktiviteter

Sköna evenemang som lockar unga.

Att de offentliga ser sin roll

Förlänga säsongen i skärgården samt

Group responses
Join at menti.com 2881 6356
16/43

Mentimeter UK
Open Menti to edit
Replace this slide
Add Menti slides

Vad skulle göra Blekinge bättre för våra gäster nästa sä

Cykel på buss

Bättre utveckling av förslag på rundresor med olika tematiseringar runt om i hela Blekinge för att uppmärksamma våra ”hidden gems”

Guide blekinge

Sköna evenemang som lockar unga.

Att de offentliga ser sin roll

Erbjuda intressanta upplevelser för den närande besökaren.

Ta tillvara på aktiviterer och evenemang som idrottsrörelse och andra intresseorganisationer skapar.

Förlänga säsongen i skärgården samt kollektiv-rutter som gör det möjligt att att ta sig till aktörer utanför centrum även utan egen bil.

Mer samverkansgrupper som arbetar kontinuerligt

Mer paketering av olika produkter. Fokus på upplevelse marknaden.

En mer, för alla, användbar besöksnäringsstrategi.

Group responses
Join at menti.com 2881 6356
16/43

För morgondagens kunder. Och företagen som ska möta dem.

En satsning för att utveckla Blekinges besöksnäring genom:

- Kunskap om nya målgrupper och förändrade kundbeteenden
- Verktyg och stöd för att utveckla erbjudanden, kommunikation och kundmöten
- Test och samverkan för att hitta nya vägar till kunder och kompetens

Fokus är unga vuxna, men kunskapen ska stärka verksamheten bredare.



SATSNING Ung i Blekinge

En treårig satsning finansierad av Region Blekinge, som ska förstärka besöksnäringsstrategin.

VISITBLEKINGE

REGION BLEKINGE

Förstå morgondagens besökare

- **Framtidens besökare**
  Webinar där Ungdomsbarometern presenterar sin skräddarsydda rapport om ungas värderingar, drivkrafter, beteenden och syn på resande, arbete och framtid.
- **1 000 unga har fått säga sitt**
  Attitydundersökning med fokus Blekinge som ger oss kunskap om ungas perspektiv och behov.

→ För att förstå kunderna vi ska vara relevanta för framåt.



Bli upptäckt och vald

- **AI och synlighet**
  Webinar med Josefin Näsström, Iperiferi: Hur AI förändrar sättet människor hittar information och vad du som företag kan göra för att bli lättare att hitta och rekommendera.
- **Digitala trender**
  Konkreta tips från Digitalsnack om sökbart innehåll, sociala medier, kortformat, delningar och hur AI kan hjälpa till i innehållsarbetet. Innehåller bland annat 15 praktiska tips att använda i vardagen.

→ **För att nå fram bättre digitalt.**

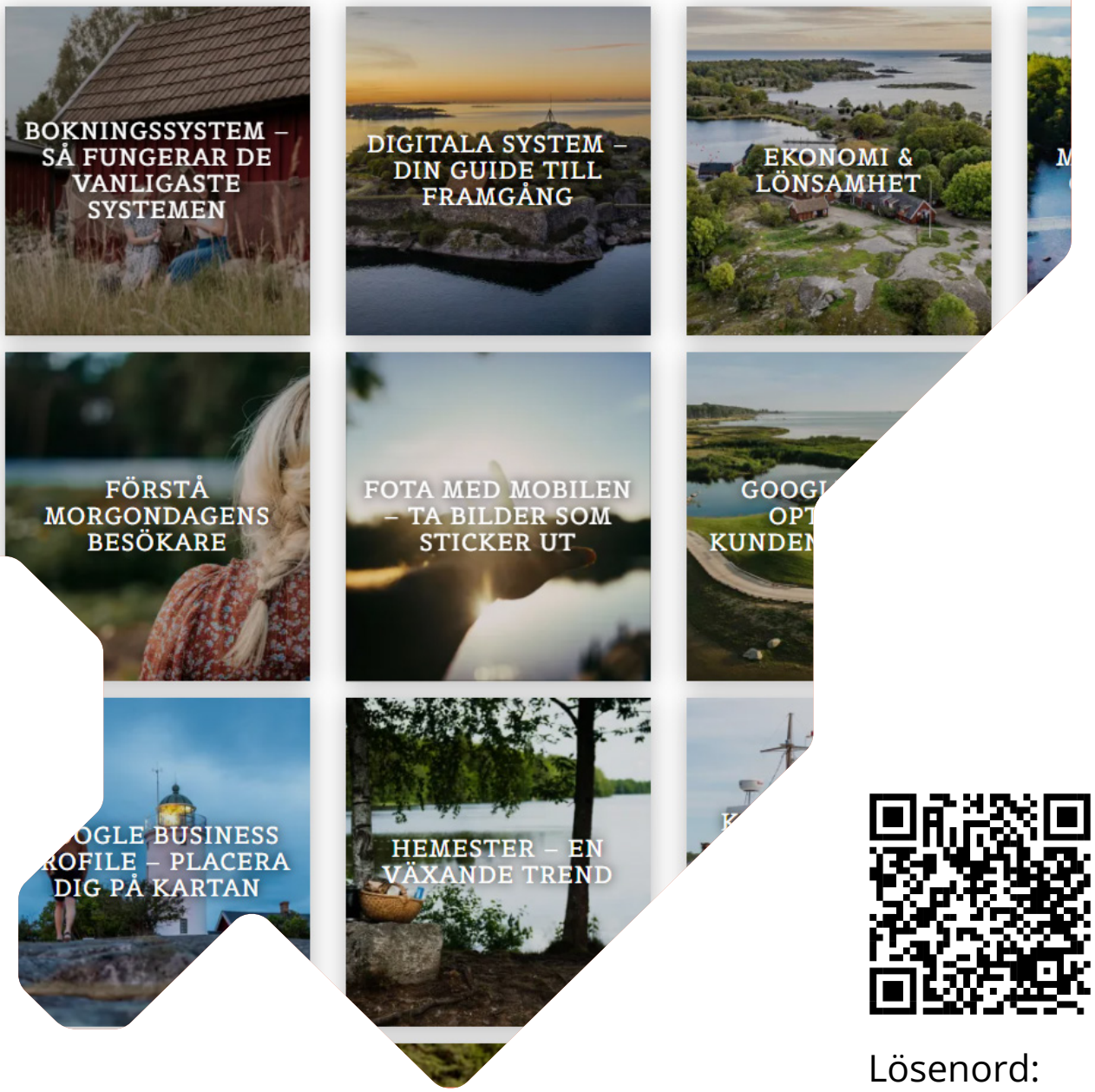


Testa nya vägar för att bli upptäckta

- **UGC och andra innehållsformat**
  Vi testar samarbeten, innehållsformat och paketering för att nå yngre målgrupper.
- **Tematisk kampanj under året**
  Marknadsföring riktad mot 19 till 39-åringar i Skåne och Danmark, främst Köpenhamnsområdet.

→ Vi testar i praktiken hur Blekinge kan väcka intresse hos yngre målgrupper.





Vad behöver du?

Jag vill förstå yngre kunder bättre
→ Framtidens besökare

Jag vill bli bättre på sociala medier
→ Digitala trender

Jag vill förstå hur AI påverkar min synlighet
→ AI och synlighet

Du behöver inte göra allt på en gång. Välj det som är relevant för din verksamhet och börja där.

<< Kunskap och verktyg J nns samlade på visitblekinge.se/utbildningsbibliotek

Lösenord:
Blekinge4ever

SATSNING Ung i Blekinge

VISITBLEKINGE

REGION BLEKINGE

På gång nu och sen

- Få nya ögon på dina kanaler med Marknadskollen.
- Utveckla erbjudanden som är lättare att välja under paketeringsworkshop.
- Fyll på med kunskap och inspiration med korta träffar om ledarskap, rekrytering, marknadsföring och sociala medier.
- Utveckla idéer med andra på idélabb.

Missa inget ẅprenumerera på vårt nyhetsbrev >>

SATSNING Ung i Blekinge



Vad borde vi i besöksnäringen våga testa mer av?



Mentimeter
UK
Open Menti to edit
Replace this slide
Add Menti slides

PAUS

till 10.00

VISITBLEKINGE

Isak Lysfoss, destinations-marknadsföraren

(Isaks presentation går att ladda ner separat.)



Paketera utbildningar som 9 er vill boka

Praktisk utbildning och workshop:

- skapa attraktiva erbjudanden
- paketering utifrån egen verksamhet
- utveckla erbjudanden med andra.

17 november, cirka 9.00–15.00

Utbildare: Thereze Lindén, Grijp Konsult

Workshop i paketering

VISITBLEKINGE

Mentimeter UK
Open Menti to edit
Replace this slide
Add Menti slides

Vad blir du mest sugen på att testa eller ta tag i efter id

- Samverkan
- Fysiska träffar istället
- Tydligare formulering
- Att vara mindre mellanmjölk
- Positionera bättre i vår kommunikation
- Välja bort 🪓
- Peppa företag att paketera erbjudanden
- Nya intryck
- Söka en samarbetspartner för ett höstprojekt tex upplevelse o boende
- Mer tydlighet och erbjudanden
- Tydligare och mer raka inlägg SOME
- Riktade budskap

Group responses
Join at menti.com 2881 6356
10/43

Tack för idag!

Håll utkik i mejlen. Där får du inom kort länkar till inspelningen, presentation, verktyg och annat smått och gott.

Och – en utvärdering. Svara gärna på den!

