

Praktiska steg: Så blir du vald av AI

1. Förbättra din hemsida

Se till att du har:

- tydlig målgrupp
- konkret erbjudande
- pris (eller frånpris)
- geografisk placering
- FAQ (frågor och svar)

AI älskar tydliga svar.

2. Skriv för "perfekt för dig som vill"

Bygg din kommunikation så här:

- Mindre: "Avkopplande hotell i natur".
- Mer: "Perfekt för dig som vill koppla bort mobilen, bo mitt i skogen och vakna till fågelsång".

3. Arbeta med recensioner

- Samla in omdömen.
- Svara på recensioner.
- Visa citat på hemsidan.

AI använder det som kvalitetsbevis.

4. Syns på rätt plattformar

- Google Business
- Bing Places
- Destinationens hemsida
- TikTok och/eller Instagram

5. Visa känslan – inte bara fakta

Visa inte bara vad det är du erbjuder, visa och beskriv känslan på sociala medier:

- Hur det ser ut.
- Hur det låter.
- Hur det känns.

6. Arbeta med målgrupper (Personas)

AI blir bättre på att rekommendera dig om du är tydlig med vem du är till för.

Exempel på vad du behöver veta:

- Ålder
- Livsstil
- Drivkrafter
- Rädslor
- Sökbeteenden

Ju tydligare du beskriver din målgrupp, desto bättre matchning.

Prompt för personaanalys

Kopiera prompten, fyll i uppgifterna och klistra in den i den AI-tjänst du använder:

Du är en AI som är expert på målgruppsanalys, beteenden och digitala köpresor. Jag vill att du hjälper mig att identifiera en eller flera tydliga personas kopplat till min verksamhet, med syftet att bli bättre på att bli hittad och rekommenderad av AI-chattar och digitala plattformar.

Börja med att ställa följande frågor till mig, en i taget om det behövs:

- *Vad driver du för verksamhet och vad erbjuder du?*
- *Vilken åldersgrupp vill du främst nå?*
- *Vad är viktigast för din målgrupp? (exempel: budget, hållbarhet, kvalitet, trygghet, status, unik upplevelse, enkelhet, annat)*
- *Var hittar din målgrupp dig idag? (exempel: sociala medier som TikTok eller Instagram, AI-chattar, Google, rekommendationer från vänner, destinationer, bokningssajter, annat)*

När du har fått svaren ska du göra följande analys:

Skapa en eller flera tydliga personas med:

- *Ålder*
- *Livssituation*
- *Värderingar*
- *Drivkrafter*
- *Rädslor*
- *Drömmar*
- *Digitala vanor*
- *Hur de fattar beslut*

Beskriv vad personen är intresserad av i vardagen:

- *Resor*
- *Upplevelser*
- *Hållbarhet*
- *Teknik*
- *Familj*
- *Arbete*
- *Fritid*

Beskriv hur personen söker information och inspiration:

- *Vilka frågor de ställer*
- *Var de ställer dem*
- *Hur mycket tid de lägger på att jämföra*

Lista vanliga frågor som personen ställer i AI-chattar eller sökverktyg. Skriv minst 10 konkreta frågor.

Ge förslag på tydliga och förtroendeskapande svar på varje fråga. Svaren ska vara skrivna så att en AI enkelt kan använda dem i rekommendationer.

Avsluta med:

- *Tre insikter om hur jag bör anpassa min kommunikation*
- *Tre saker jag bör lyfta tydligare på min hemsida*
- *Tre typer av innehåll som passar perfekt för denna persona*

Skriv allt på ett konkret, pedagogiskt och användbart sätt utan marknadsfloskler. Fokusera på hur en AI tolkar, förstår och matchar personen mot rätt rekommendationer.