

5 trender på

sociala medier!

– och praktiska tips till vardagsskapandet

Digitalsnack
SOCIAL MEDIEBYRÅ



Kreativ
projektledare

Born & raised
Östgöte!



Grafisk
design-nörd

STARTER PACK:

JOSEFINE SEGERBERG

Ai

 **Trello**



Digitalsnack

SOCIAL MEDIEBYRÅ



Meta Business Partners



TikTok Marketing Partners



NKPG
CITY



NATURHISTORISKA
RIKSMUSEET

Turistrådet
VÄST
SVERIGE

Region
Västmanland

Hejdå Google – Hej
sociala medier: Vikten av
att vara sökbar i flödet.

1



“

**Nästan var fjärde person
använder sociala medier som
sitt primära sökverktyg**

– och bland Gen Z väljer hela 46 %
att söka där i stället för på Google.

Så gör du i praktiken:

För att bli **sökbar** i flödet



1

Skapa innehåll som svarar på riktiga frågor

Prata med receptionen, serveringen eller bokningen. Vilka frågor får de varje dag? Skapa en lista med de 10 vanligaste frågorna – varje fråga är ett potentiellt inlägg eller en Reel!

2

"Instruktionsboken" som marknadsföring

Service är att svara på frågor innan de ens ställs! Skapa innehåll som förklarar logistiken. "Så här fungerar vårt digitala incheckningssystem", eller "Här hämtar du dina hyrskidor på morgonen".

3

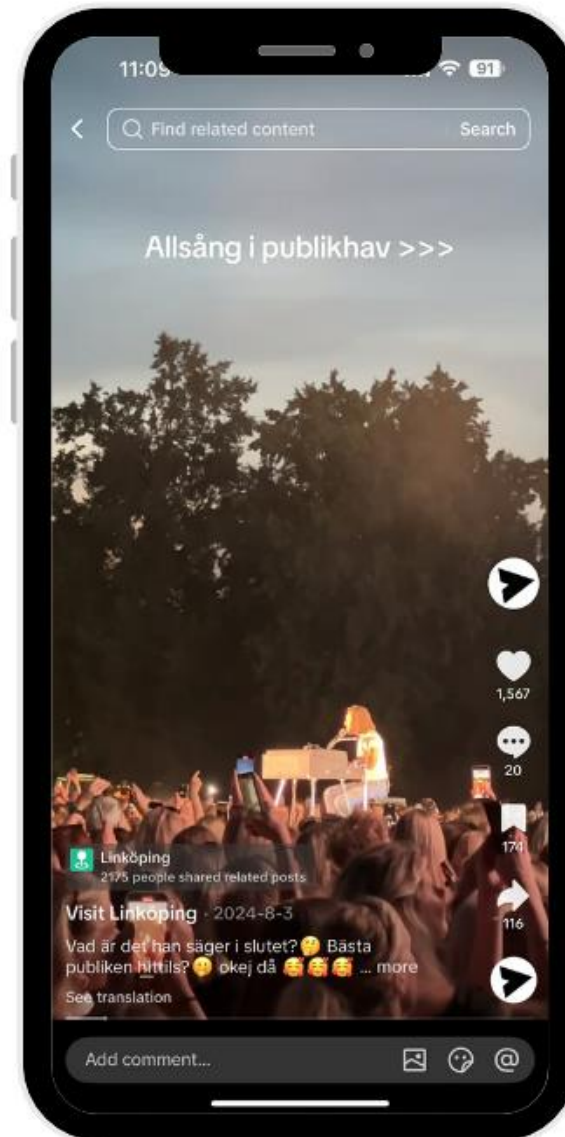
Använd copy som matchar hur människor söker (SEO)

Istället för "Vårt fina spa." skriv "3 anledningar att boka en spa-weekend i Blekinge". Skriv alltid ut din ort och din nisch tidigt i texten. Tänk: "Vad skulle jag själv skriva i sökfältet om jag letade efter det vi erbjuder?"

2



Länge leve verkligheten:
Det äkta och mänskliga
vinner över det perfekta.



Så gör du i praktiken:

För att bli **mänsklig** i flödet

1

Välkomna gästerna bakom kulisserna

Visa processen, inte bara det färdiga resultatet. Visa röran i köket under en intensiv lunchrusch, leveransen av de färska blommorna eller hur ni kämpar med att få upp den stora julgranen. Det gör er mänskliga och skapar empati!

2

Filma mer spontant material med mobilen

Den polerade reklamfilmen känns ofta som reklam (något vi lärt oss att ignorera och scrolla förbi). En mobilfilm känns som ett tips från en vän.

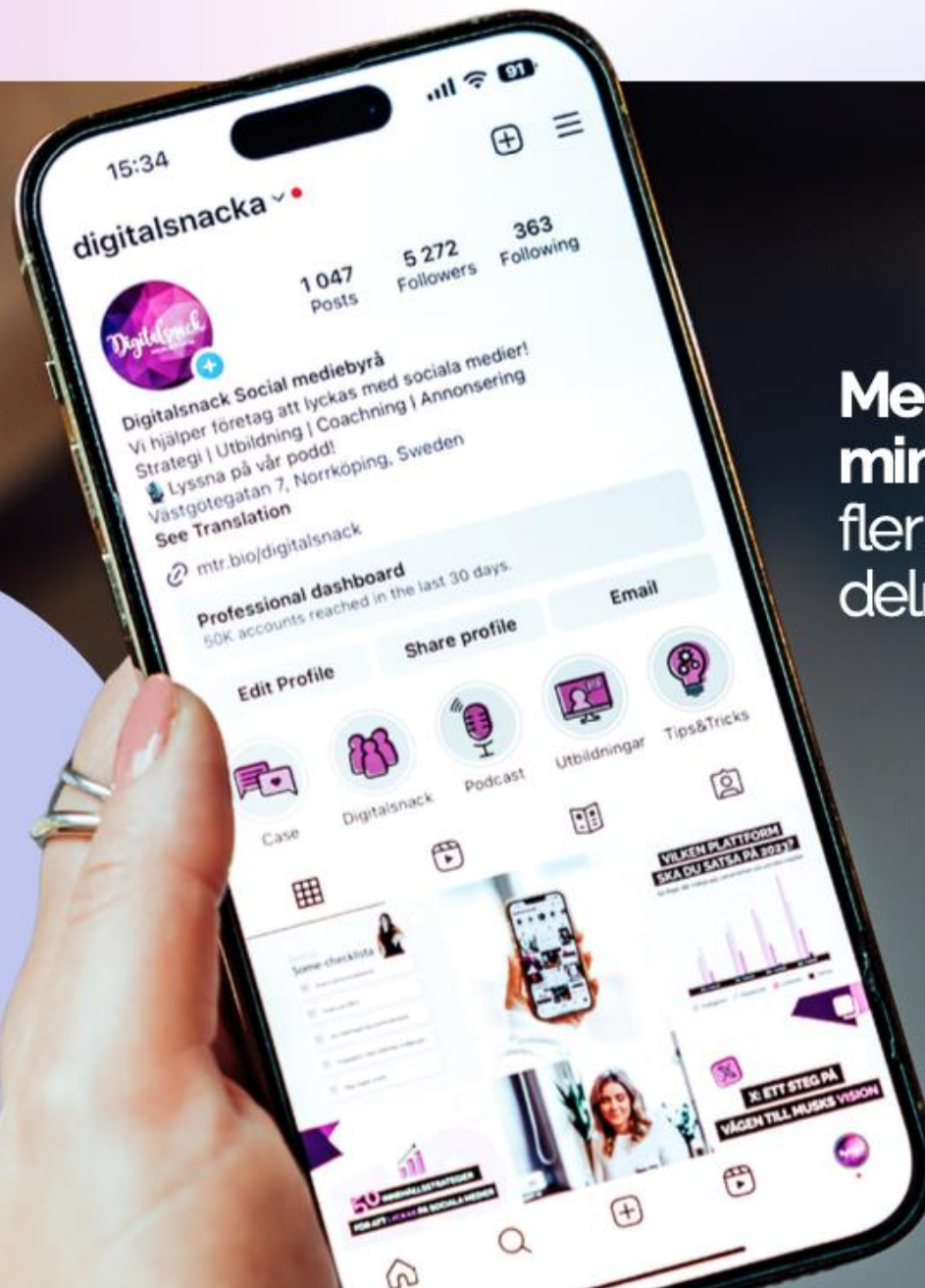
3

Visa människor, inte bara miljöer och produkter

Ett vackert dukat bord är bara ett bord. Det är personerna runt det – eller personalen som serverar – som skapar stämningen. Låt personalen ta plats framför kameran!



3



**Mer konversation –
mindre öppna flöden:** Allt
fler interaktioner sker i DM,
delningar och i det dolda.

Så gör du i praktiken:

För att bli **delbar & tillgänglig** i flödet



1

Uppmuntra dialog i DM (Direct Messages)

Dina DM är din nya "reception". Här sker den personliga försäljningen. Gör det enkelt och välkomnande att skriva till er. Ex. "Har du frågor om tillgänglighet eller vill boka bord direkt? Skicka ett DM!"

2

Kom ihåg att allt inte kan mätas (Dark Social)

Sluta jaga räckvidd som enda mål. Börja mäta affärsnytta. Märker bokningen av ett ökat tryck när ni postar om ett visst paket? Får ni frågor om den specifika rätten ni visade på bild?

3

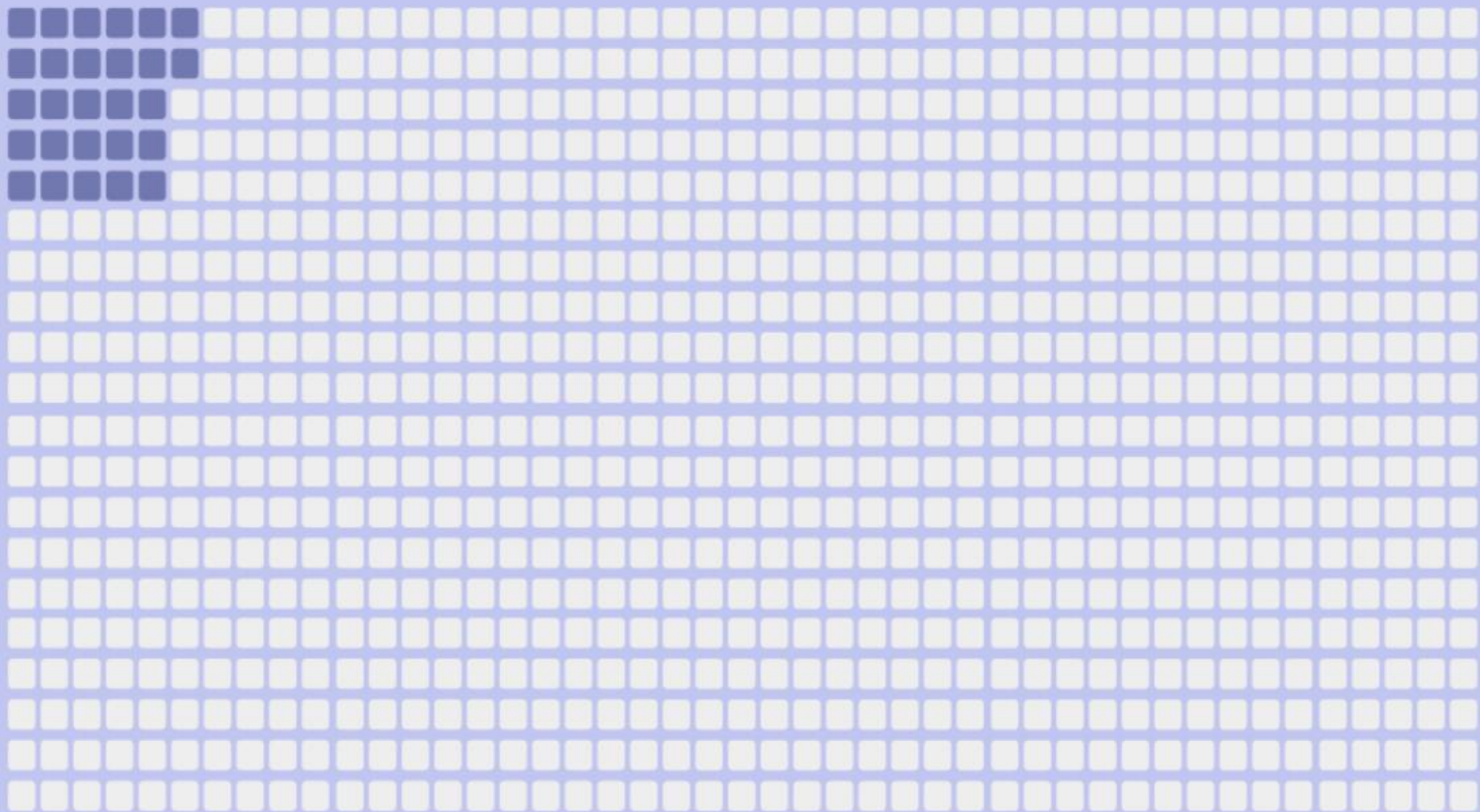
Skapa innehåll som människor vill dela med någon annan

När någon skickar ditt inlägg till en vän i ett privat meddelande, är det en direkt köpsignal eller en gemensam planering. "3 saker att göra i [Ort] i helgen" är det perfekta materialet för någon att skicka till sin partner med texten "Ska vi?".



4

Rekordsnabbt scroll
– och vikten av att sticka
ut i bruset och fånga
uppmärksamheten.



Så gör du i praktiken:

För att **du ska sticka ut** i flödet

1

Börja alltid med en tydlig "hook"

En "hook" är det som får tummen att stanna. Det kan vara visuellt (något som rör sig snabbt) eller textbaserat (ett påstående) – varför inte starta mitt i händelsen?

2

Håll dig till ett budskap per inlägg

Vi vill gärna berätta allt: att vi har spa, bra konferensmat, gratis parkering och nya sängar. Resultatet? Gästen kommer inte ihåg någonting. I ett snabbt flöde fungerar hjärnan bäst med en sak i taget.

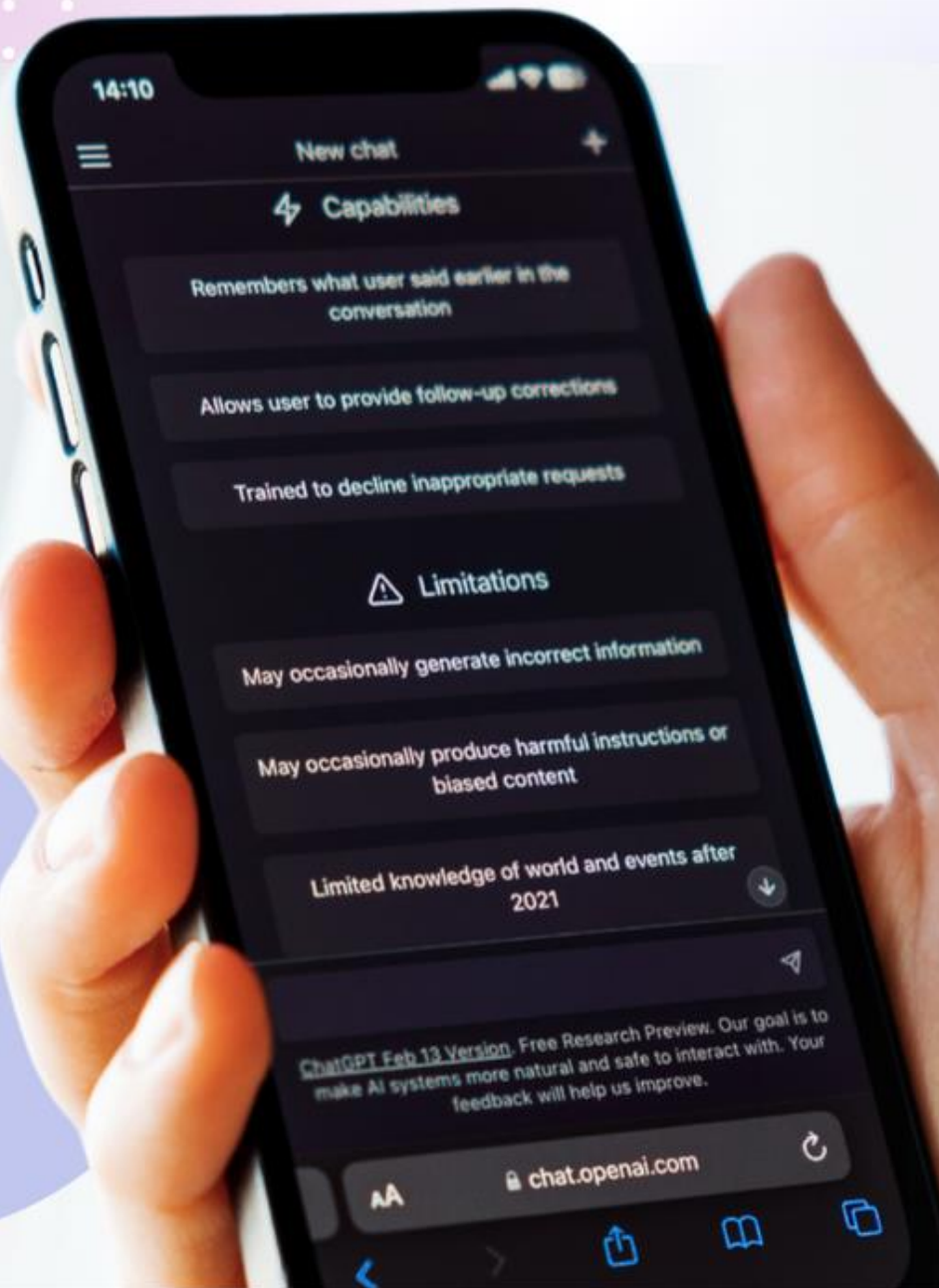
3

Skapa innehållsserier som publiken känner igen

I ett kaos av intryck älskar vi människor igenkänning. Skapa därför återkommande rubriker som exempelvis: "Veckans gästfavorit", "Bakom kulisserna med kocken". Det skapar en struktur för dig och en vana för dina följare!



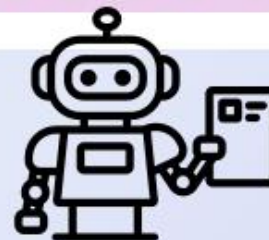
5



AI + människa = sant:
Skapa personligt innehåll
med teknikens hjälp

Så gör du i praktiken:

För att **använda AI smart** i flödet



1

Använd AI för idéer, research och struktur

Det svåraste med sociala medier är ofta att stirra på en tom skärm. AI är världsmästare på att bryta den blockeringen.

2

Låt människor stå för perspektiv, känsla och erfarenhet

AI har ingen smak, inga minnen och ingen passion. Det är där personalen kommer in. Använd AI för stommen, men krydda med era egna ord.

3

Säkerställ att innehållet fortfarande känns äkta

Använd aldrig AI-genererade bilder på mat eller miljöer – det raserar förtroendet direkt om gästen kommer på plats och det ser annorlunda ut. Innan du postar något AI-hjälpt, läs det högt. Låter det som något du faktiskt skulle säga till en gäst över disken? Om inte – skriv om.

15 tips & tricks för att lyckas!

Sociala medier 2026



1. Skapa innehåll som svarar på riktiga frågor
2. "Instruktionsboken" som marknadsföring
3. Använd copy som matchar hur människor söker (SEO)
4. Välkomna gästerna bakom kulisserna
5. Filma mer spontant material med mobilen
6. Visa människor, inte bara miljöer och produkter
7. Uppmuntra dialog i DM (Direct Messages)
8. Kom ihåg att allt inte kan mätas (Dark Social)
9. Skapa innehåll som människor vill dela med någon annan
10. Börja alltid med en tydlig "hook"
11. Håll dig till ett budskap per inlägg
12. Skapa innehållsserier som publiken känner igen
13. Använd AI för idéer, research och struktur
14. Låt människor stå för känsla och erfarenhet
15. Säkerställ att innehållet fortfarande känns äkta

@digitalsnacka

TACK!

Dags för frågestund!



[@digitalsnacka](#)

hej@digitalsnack.se

