

handle with love

BLEKINGE

Besöksnäringstrategi 2030

Handlingsplan



Med detta verktyg kan du som enskild aktör själv utforma din handlingsplan utifrån strategins vision, mål och prioriteringar.

Strategin tar sin utgångspunkt i en regenerativ besöksnäring som handlar om att lämna platsen i

bättre skick än du fann den och bidrar till positiva effekter för människor, företag och livsmiljöer.

Prioriterad målgrupp är den närande resenären, som bidrar positivt till platsen.

Blekinges vision:

Kom närmare Blekinge.

En av Sveriges mest regenerativt växande destinationer, för företag, människor och livsmiljöer.

Min verksamhets vision:

Mål	Utvecklingsområde med prioriteringar	Göra	Mäta
 Mål: Blekinge är 2030 en internationellt erkänd hållbar destination där platsens och människornas bästa är av högsta prioritet.	En hållbar destination att längta till året runt ☐ Blekinge bedriver ett aktivt och mätbart hållbarhetsarbete med nära koppling till forskning, utveckling och innovation. ☐ Destinationen upplevs attraktiv 365 dagar om året. ☐ Ett breddat sätt att resa utvecklas med anpassade transporter och infrastruktur. ☐ Blekinge arbetar systematiskt och konsekvent med värdskap, stolthet och ambassadörskap. ☐ Balanserade besöksströmmar med en utjämnad kurva över året och länet.	Så här firar vi:	
 Mål: Modiga satsningar har lett till spännande innovationer, attraktiva erbjudanden och tillväxt, med nya sätt att bo, resa och uppleva Blekinge, 365 dagar om året.	Ett växande näringsliv med attraktiva erbjudanden ☐ Aktivt arbeta för fler ekonomiskt robusta aktörer, med nära koppling till innovations- och företagsfrämjande system. ☐ Blekinge ska vara en given destination att samverka med kring internationella målmarknader. ☐ Verka för fler investeringar och nyetableringar. ☐ Förbättra processer och tillämpning för och med näringen, för ett enklare och jämlikare företagande. ☐ Destinationsutveckling ses som en nyckelfaktor för sammankoppling och uppskalning av erbjudanden och temaområden. ☐ Besöksnäringen ska både vara en attraktiv bransch att arbeta inom och lätt att kompetensförsörja.	Så här firar vi:	
 Mål: Samhandling har uppnåtts och strategins intressenter arbetar tillsammans och självständigt med insatser för att nå den gemensamma visionen.	Att verka tillsammans ☐ En långsiktig och stark struktur för samskapande. ☐ Främja öppna och dynamiska mötesplatser och hubbar, inom besöksnäringen samt tvärssektoriellt mellan olika branscher och områden. ☐ Samarbete, samt i strategiska allianser såväl geografiskt som med andra näringar. ☐ Både insatser och uppföljning av strategin har ett högt medskapande från samtliga aktörer.	Så här firar vi:	
 Mål: Marknadsföring och kommunikation används för att attrahera besökare som bidrar positivt till en hållbar destination för företag, människor och livsmiljöer, året runt.	Marknadsföring som säljer och håller det vi lovar ☐ Kommunikation och marknadsföring sker strategiskt och den närande resenären prioriteras. ☐ Blekinge är en attraktiv part att samverka med. ☐ Besöksnäringssaktörerna arbetar aktivt med sin egen marknadsföring. ☐ Utveckling och positionering av starkare besök- och reseanledningar för unga. ☐ Blekinge ligger i framkant inom digital marknadsföring. ☐ Alla som lever i och besöker Blekinge är stolta ambassadörer.	Så här firar vi:	

Egna anteckningar/ mitt första steg