

Följebrev

Besöksnäringstrategi Blekinge 2030

Regionala Utvecklingsnämnden i Region Blekinge har beslutat att revidera den nuvarande besöksnäringstrategin. Visit Blekinge tilldelades uppdraget, att i samarbete med Region Blekinge genomföra revideringen. Ni erbjuds härmed att lämna synpunkter enligt detta dokument.

Den regionala besöksnäringstrategin är en strategi för det gemensamma utvecklingsarbetet för Blekinge som besöksdestination och vänder sig till såväl offentlig, som privat, statlig och idéburen sektor där alla är viktiga för att verkställa strategin mot önskad förflyttning.

Besöksnäringstrategin är en underliggande, tematisk plan till den Regionala utvecklingsstrategin Växtplats Blekinge, och ska bidra till dess övergripande mål och prioriteringar, samtidigt som den ska ge vägledning till mer operativa insatser i handlingsplaner och verksamhetsplaner för strategins intressenter. Besöksnäringstrategin fungerar som ett prioriteringsverktyg för framtida initiativ och satsningar.

Bakgrund och process

Remissversionen har arbetats fram i bred dialog med intressenter från samtliga sektorer, detta i form av workshops, dialogmöten, strategisk fördjupningsgrupp, stormöten och styrgrupp. Dialogerna utgör en betydande del avseende en gemensam bild av nuläge, det önskade läget och vägen dit. Extern konsult har anlåtats för trendspaning och facilitering av delar i processen.

Om dokumentet

Ambitionen med den regionala besöksnäringstrategin är att samla alla oss aktörer som på olika sätt skapar besöksdestination Blekinge, mot en gemensam vision med tydliga mål och prioriteringar. En destination som vi alla äger genom denna strategi.

Strategin är uppbyggd med en vision vars komponenter beskrivs ytterligare i önskat läge. Till visionen finns fyra mål med tillhörande utvecklingsområde. Inom respektive utvecklingsområde finns även strategiska prioriteringar som lägger grunden för kommande utvecklingsinsatser.

I den nya strategin tar invånarperspektivet större plats med särskilt fokus på stärkt attraktionskraft för unga, samt vikten av att arbeta systematiskt för en hållbar utveckling. Detta tillsammans med stärkt tillväxt, fler spjutspetsar och starka reseanledningar 365 dagar om året.

I förslaget till den reviderade besöksnäringstrategin introduceras begreppet regenerativ turism, ett begrepp som mer och mer kommer bli en del i vår dagliga kommunikation. Regenerativ turism utgör grunden för en hållbar utveckling, där såväl platsen som människorna på platsen, är bärande element. Vi strävar efter en regenerativ turism där besökarna bidrar positivt till vår plats.

Så svarar ni

Visit Blekinge önskar svar på remissen senast 2024-04-30.

Inled remissvaret med en sammanfattning av de viktigaste punkterna. Svaret ska utgå från strategins huvudrubriker och vara så kortfattat och konkret som möjligt. Lämna synpunkter både på styrkor och förslag på ändring. Motivera kortfattat. Vi önskar att ni fokuserar inspelen på om prioriteringar och mål är relevanta samt om målen är tydliga och fångar de utmaningar som är viktigast för gemensamma insatser framöver. Ert svar skickas in via följande webbformulär:

[Svara på remiss >>](#)

Så behandlas synpunkterna

Visit Blekinge sammanställer och behandlar de inkomna uppgifterna tillsammans med Region Blekinge. Efter remissperiodens slut lämnas handlingarna över till ansvarig styrgrupp för revideringen av Blekinges Besöksnäringstrategi 2030. Visit Blekinge kommer att presentera en samlad bild av remissvaren på www.visitblekinge.se. En uppdaterad version av strategin tas fram och behandlas därefter av den regionala utvecklingsnämnden och regionstyrelsen. Beslut om strategin fattas av regionfullmäktige till sommaren 2024.

Underlag till remiss

Synpunkter önskas på förslag till Besöksnäringstrategi Blekinge 2030.

Fördjupningsdokument och tillhörande underlag som tagits fram under processen finns tillgängliga på Visit Blekinges hemsida, tillsammans med information om processen kring framtagandet.

[Till webben >>](#)

Frågor

Har du frågor är du välkommen att kontakta:

Linda Sjunnesson

Marknadskoordinator
0709-62 73 34
linda@visitblekinge.se
Visit Blekinge

Hanna Nilsson

Landsbygds- och besöksnäringstrateg
0455-73 71 25
hanna.nilsson@regionblekinge.se
Region Blekinge

Vi ser fram emot att ta del av era remissvar!

Med vänlig hälsning

Fredrik Jenfjord

VD Visit Blekinge

Fredrik Thomasson

Ordförande
Regionala utvecklingsnämnden
Visit Blekinges styrelse

VISITBLEKINGE