

How to be: **THE ULTIMATE** *Blekinge* **LOVER**

LOVER är en guide för dig som vill skapa nöjdare gäster, starkare upplevelser och en ännu bättre verksamhet – med några få, enkla val som också bidrar till ett Blekinge som mår bra i många generationer framåt. LOVER är inte ett projekt, utan en varm, gemensam kompass som gör det lätt att göra rätt – för dig, dina gäster och för Blekinge.

Var en LOVER – och bli älskad tillbaka

– Därför älskar du som företagare LOVER

♥ Nöjdare gäster = bättre omdömen

Gäster uppskattar enkelt, vänligt och tydligt.

♥ Ger dig ett språk som alla kan ta över

Gäster förstår direkt, personal förstår direkt – mindre upprepningar och sparad tid i vardagen.

♥ Starkare varumärke

Hjärtat + ert namn = co-branding som känns varm, modern och lokal. Stärker din profil – och hela Blekinge vilket gynnar alla aktörer.

♥ Mer lokal affär

LOVER handlar om att lyfta fram det lokala – att gäster hittar till dig och dina kollegor.

♥ Framtidssäkrat

LOVER följer Blekinges hållbarhetsriktning. Genom att använda och kommunicera LOVER så står ni redan “rätt” när kraven i omvärlden skärps.

Kort sagt:

LOVER är service, värdskap, profil och marknadsföring – i ett litet hjärta.



Lämna bara spår av kärlek

/ Blekinge ♥



Blekinge har bestämt sig för att utvecklas på ett sätt som gör att platsen mår bättre över tid – med hållbarhetscertifiering som kompass och regenerativ utveckling som målbild.

Regenerativ utveckling handlar om att stärka platsen – och därmed också din verksamhet. När Blekinge mår bra, mår det lokala näringslivet bra.

Det börjar i det lilla, med sådant många av er redan gör:



- tipsa om lokala pärlor
- guida gäster att göra bra val
- visa omtanke för djur och natur
- skapa en trygg och välkomnande miljö
- sprida stolthet och kärlek till platsen

LOVER ger omtanken en tydlig form och gemensamt språk – enkelt för dig att använda och tydligt för dina gäster.

Bidra till omtänksamma upplevelser på LOVER-vis

- Lyft det lokala, Roligt + rent, omtanke med gästnyttan

”3 grannar vi älskar just nu:”

*Go on,
make Blekinge fall for you too!*



*Kanske tog kung Karl XI en tupplur här,
under ekarna som skulle bli hans flotta,
och drömde om framtiden.*

Du går i historia. Stanna upp en stund.



*“The local birds gives a dawn concert
every day - warmly welcome”*



*“Fyll flaskan här – Blekinges
vatten är kallt och gott”*

*“Plocka 5 skräp, få en
high-five och vår eviga
tacksamhet.”*

*Små kalvar bor här.
Räkna dem gärna...
men älska dem på avstånd.
Hundar i koppel.*



LOVER-toolbox

I Verktöglåden QR hittar du mer information och guidelines



- Printbara skyltar och mallar
- Textexempel (sv + en)
- Grafisk guideline
- Ikoner och hjärta
- QR-kod

Konceptet tar avstamp i den regionala besöksnäringstrategin och följer Blekinges riktning mot hållbarhetscertifiering (GSTC) / Green Destinations.

Framtaget i samverkan: Visit Blekinge, Region Blekinge, Kommunerna, Länsstyrelsen, ARK56/Blekinge Arkipelag och företag i besöksnäringen.

Unikt för Blekinge, byggt för att spridas och användas tillsammans.

Koncept & produktion: Visit Blekinge

**BLEKINGE
LOVER**

Blekinge.Kom närmare.